



# INFORME CONSUMO SOSTENIBLE Y RESPONSABLE

Diciembre 2023





# FICHA TÉCNICA

# Metodología



<b>Diseño</b>	Cuantitativo/Descriptivo
<b>Técnica</b>	Encuesta F2F probabilística en hogares
<b>Universo</b>	Hombres y Mujeres de 18 a 60 años consumidores y/o decisores de compra de para el hogar de frutas y verduras
<b>Muestra</b>	800 casos totales
<b>Tamaño de la Muestra</b>	300 Asunción y 500 Gran Asunción
<b>Instrumento</b>	Cuestionario Estructurado de 20 minutos de duración
<b>Área Geográfica</b>	Asunción y Gran Asunción (Lambaré, FDM, Villa Elisa, Luque, MRA, San Lorenzo y Ñemby)



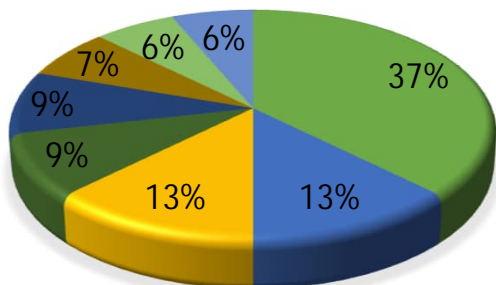


# PERFIL DE LA MUESTRA









# Ponderación por población



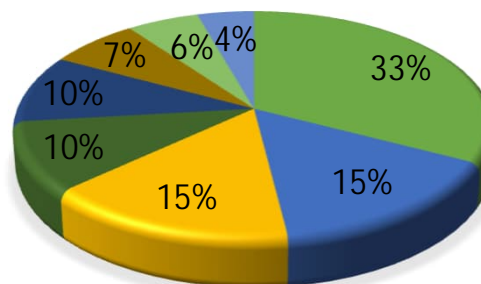
CASOS REALES



	CASOS REALES	POBLACIÓN	PONDERACIÓN
Asunción	300	528.528	33%
Luque	100	249.341	15%
San Lorenzo	100	246.419	15%
Lambaré	70	161.543	10%
Fernando de la Mora	70	156.868	10%
Ñemby	60	114.542	7%
Mariano Roque Alonso	50	91.322	6%
Villa Elisa	50	71.776	4%
Total Gran Asunción	500	1.091.810	67%
Total General	800	1.620.338	

-  Asunción
-  Luque
-  San Lorenzo
-  Lambaré
-  Fernando de la Mora
-  Ñemby
-  Mariano Roque Alonso
-  Villa Elisa

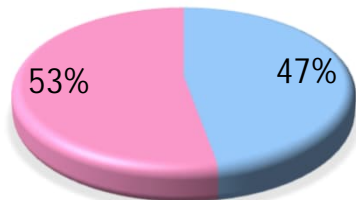
PONDERACIÓN



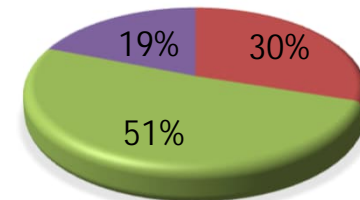
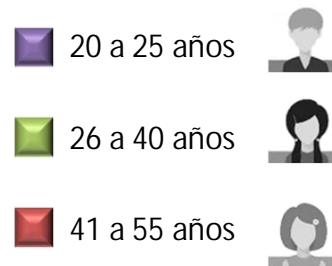
# Perfil de la muestra



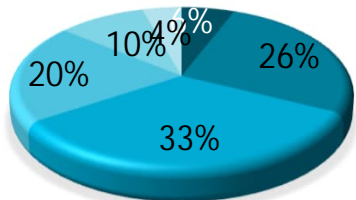
## GÉNERO



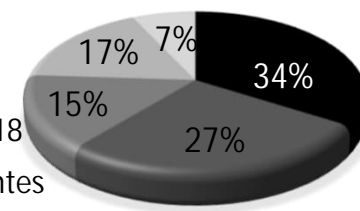
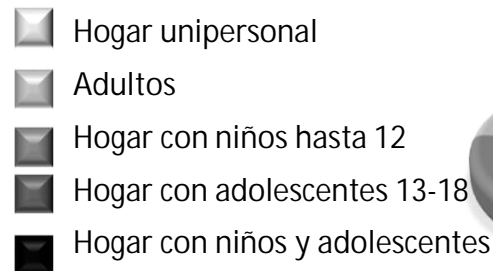
## TRAMO ETARIO



## TAMAÑO DEL HOGAR



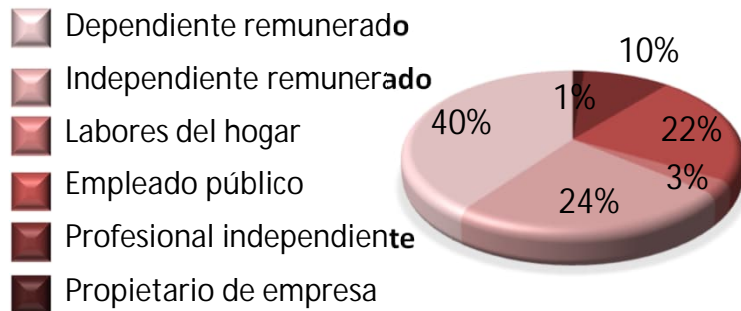
## COMPOSICIÓN DEL HOGAR



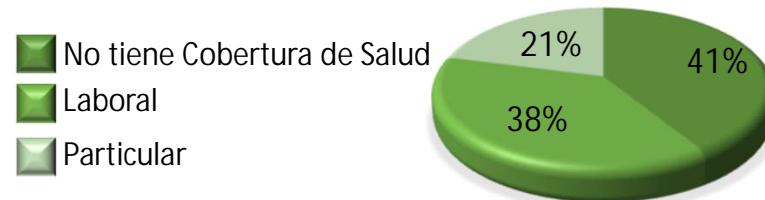
# Perfil de la muestra



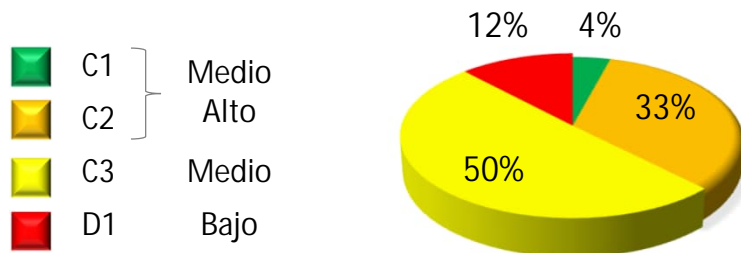
## TIPO DE EMPLEO



## COBERTURA DE SALUD



## NSE



## POSESIÓN DE VEHÍCULO



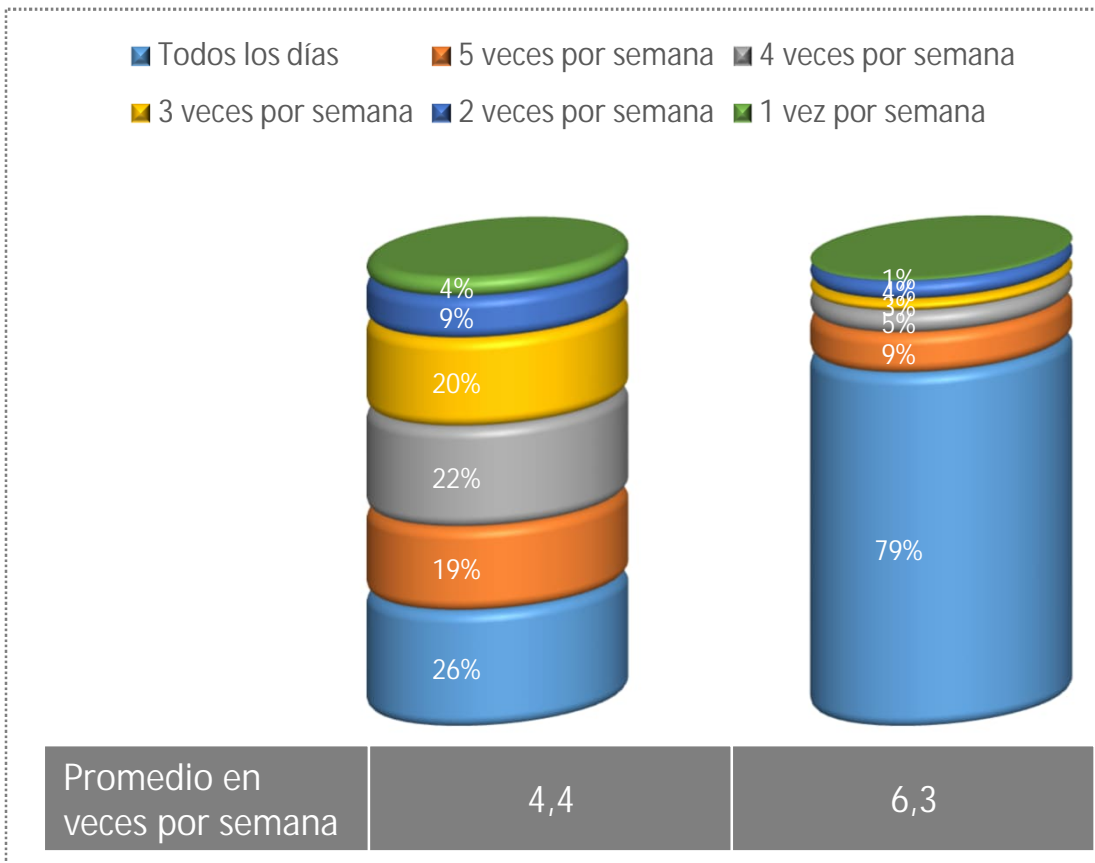




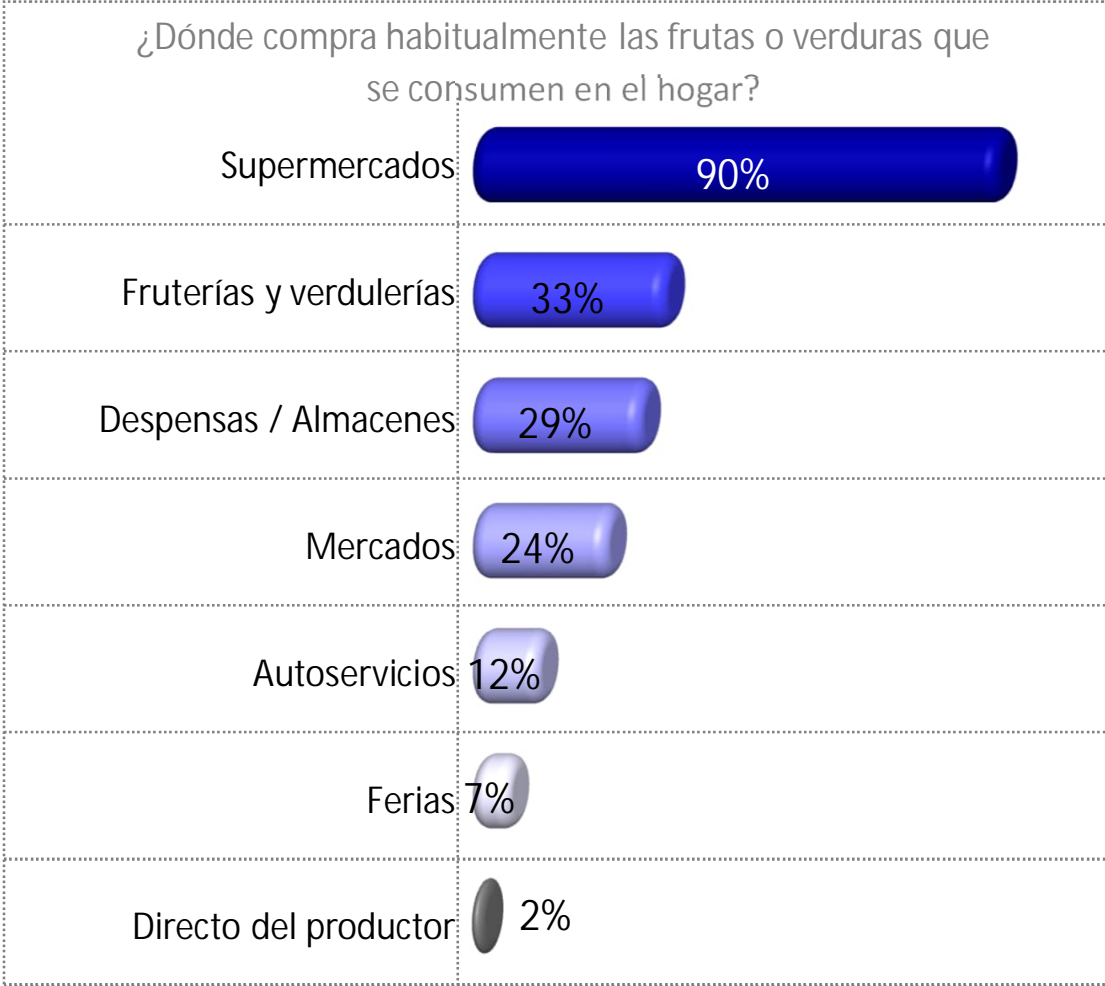
# PRICIPALES RESULTADOS



# Frecuencia de consumo de frutas y verduras



# Lugares donde compra frutas y verduras





# Motivos de compra por lugar



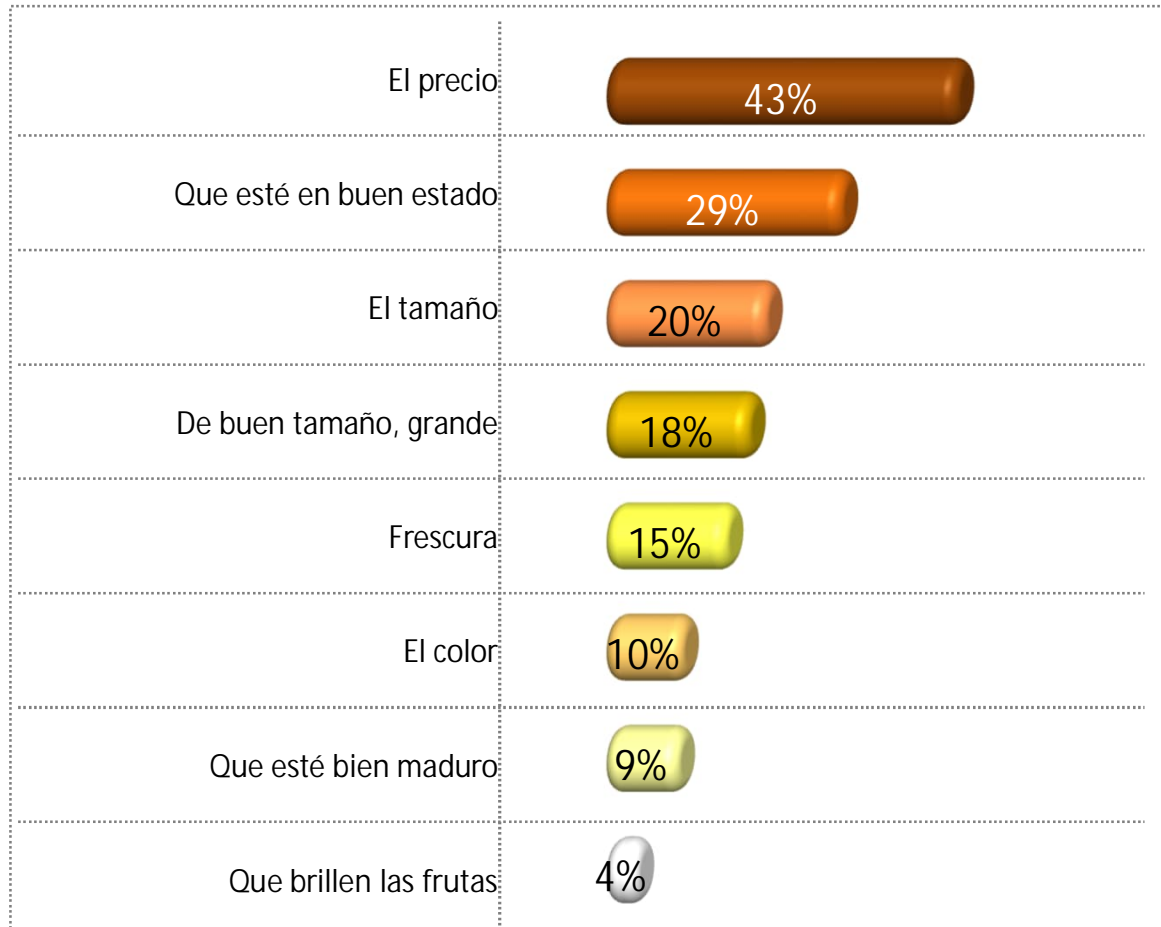
¿Por qué motivos compra en cada uno de esos lugares?

	Super Mercados	Fruterías y verdulerías	Despensas / Almacenes	Mercados	Auto servicios	Ferias	Directo del productor
Por las ofertas:	47%	22%	12%	43%	56%	33%	51%
Por la calidad:	46%	20%	34%	25%	43%	34%	29%
Por el precio:	41%	66%	16%	65%	37%	34%	31%
Compro todo en un solo lugar:	37%	6%	1%	7%	4%	10%	0%
Son más frescas:	37%	27%	10%	32%	41%	42%	25%
Por la cercanía:	34%	13%	84%	20%	46%	7%	15%
Puedo elegir yo:	19%	21%	28%	19%	23%	37%	24%
Son más saludables:	13%	7%	2%	15%	9%	12%	12%
Me da confianza lo que me vende:	7%	8%	23%	11%	4%	6%	15%
Para ayudar a los productores:	4%	6%	0%	9%	0%	37%	23%
	717	271	236	189	92	56	18

# Elección de frutas y verduras



¿En qué se fija o que tiene en cuenta para comprar frutas y verduras?

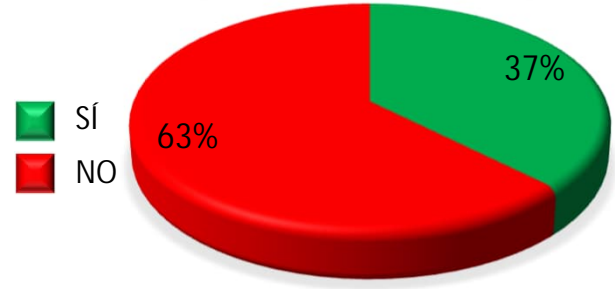




# Conocimiento acerca de cómo se producen las frutas y verduras



¿Sabe cómo se producen las frutas y verduras que consume en el hogar?



¿Cómo?

Se utilizan semillas especiales para las hortalizas / frutas	21%
De las semillas y abono	19%
Se fertiliza la tierra para la plantación	18%
En el campo, o en parcelas tratadas con agroquímicos	10%
En un vivero, huerta.	6%
Controladas en cuanto a control de plagas	5%
Con productos que protegen el medio ambiente	5%
Se cultivan en forma natural en el interior	4%
De los cultivos	4%

# Importancia de cómo se producen las frutas y verduras



¿Para usted saber cómo se producen las frutas y verduras que consume es...

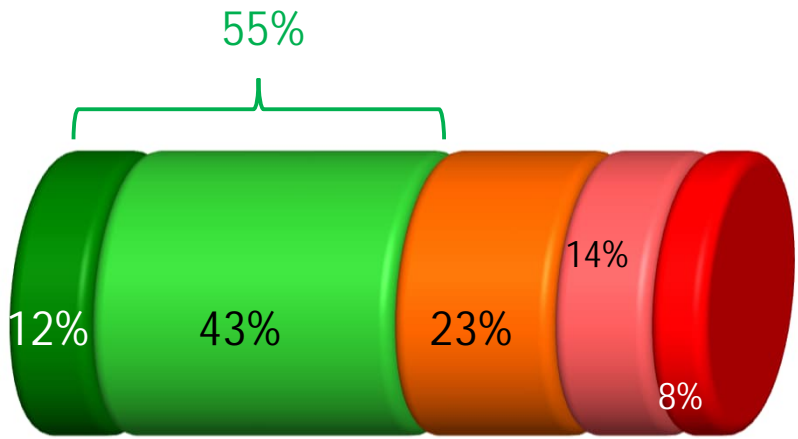
■ Muy Importante

■ Algo Importante

■ Ni poco ni algo importante / NS/NR (no leer)

■ Poco importante

■ Nada Importante



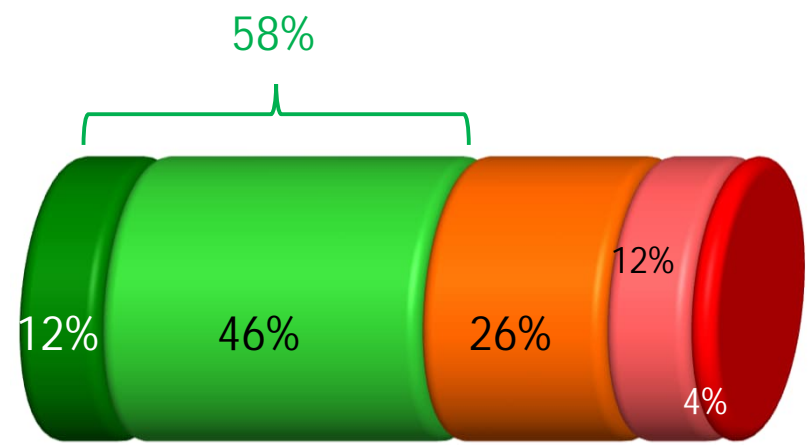


# Importancia de dónde se producen las frutas y verduras



¿Y saber dónde se producen las frutas y verduras que usted consume es...

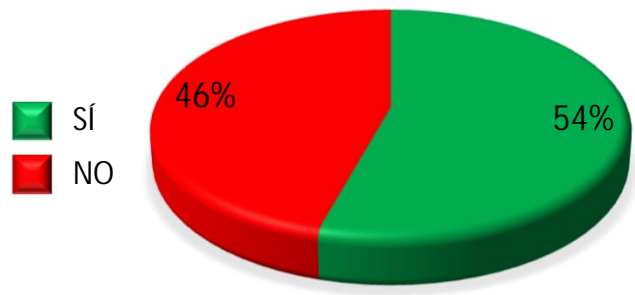
- Muy Importante
- Algo Importante
- Ni poco ni algo importante / NS/NR (no leer)
- Poco importante
- Nada Importante



# Producción sostenible (espontánea)



¿Ha escuchado algo sobre la "producción sostenible"?



¿Qué le parece que es?

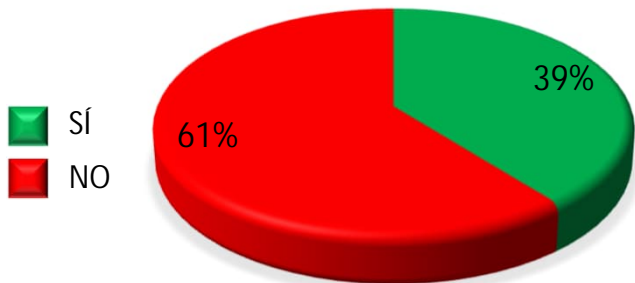
Producción basada en el cuidado del medio ambiente:	28%
Utilización de recursos naturales sin dañar el ecosistema:	24%
Productos beneficiosos para la salud:	24%
Sistema que puede mantenerse en el tiempo sin necesidad de agotar los recursos naturales:	24%
Productos que se producen de manera amigable con el medio ambiente:	20%
Producción autosustentable:	17%
Productos de cultivo para autoconsumo:	12%
Solo conoce de nombre:	6%
Optimizar productos para que ese puedan mantener en el tiempo:	5%



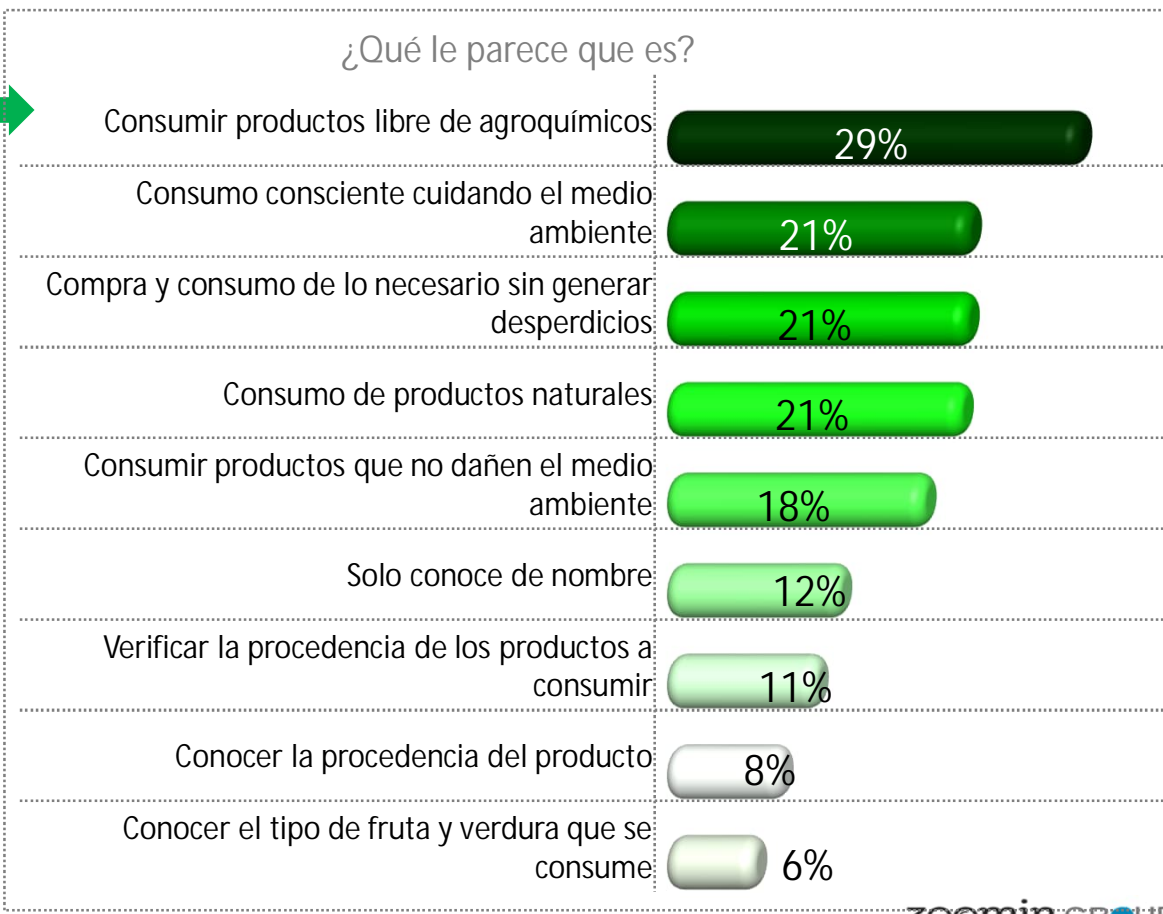
# Consumo responsable (espontánea)



¿Y ha escuchado hablar sobre el “consumo responsable”?



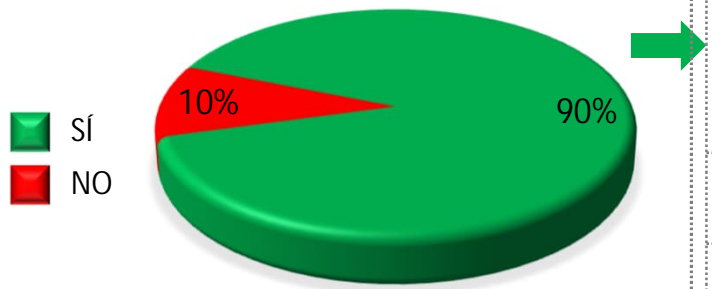
¿Qué le parece que es?



# Conocimiento de productos sostenibles



¿Conoce algún producto considerado sostenible o amigable con el ambiente?



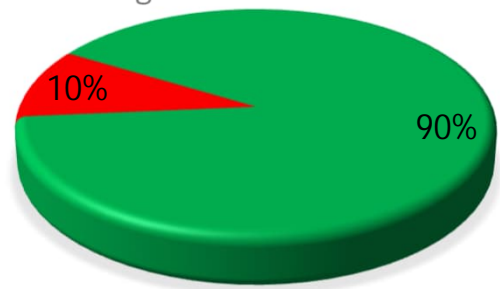
¿Cuál?



# Compra de productos sostenibles

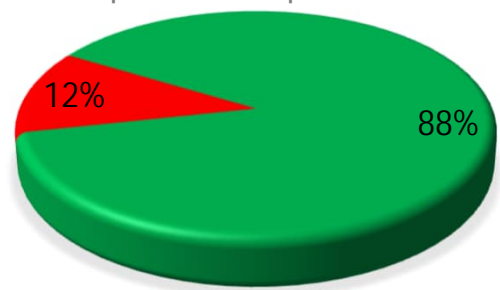


¿Ha comprado algún producto considerado sostenible o amigable con el ambiente alguna vez?

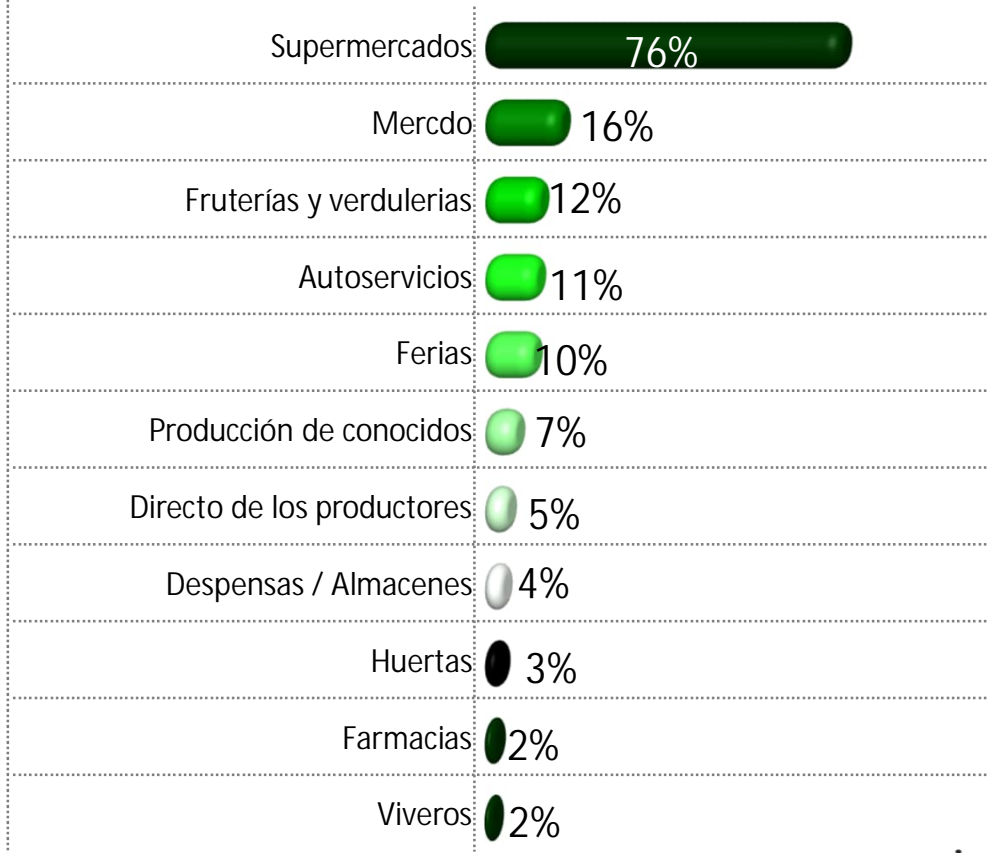


■ Sí ■ No

Si compro alguna vez, ¿sigue comprando ese producto?



¿Dónde los compra o compró?



# Facilidad de conseguir productos sostenibles



¿Diría que conseguir estos productos es ...?

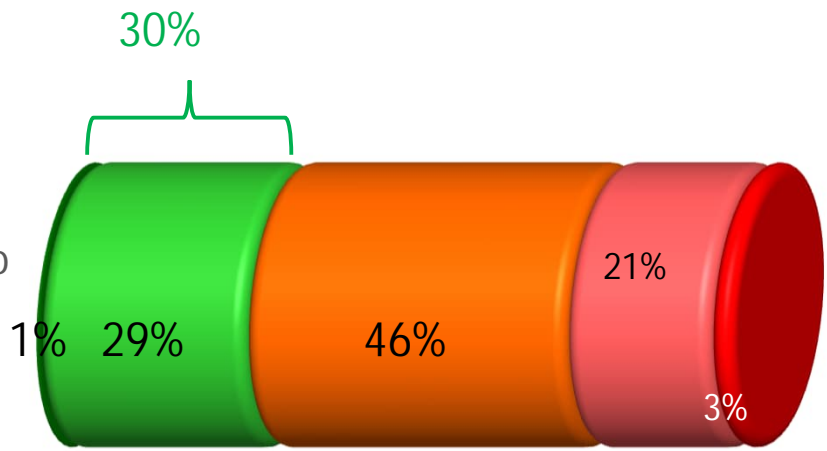
■ Muy fácil

■ Fácil

■ Ni fácil ni difícil / NS/NR (no leer)

■ Difícil

■ Muy Difícil



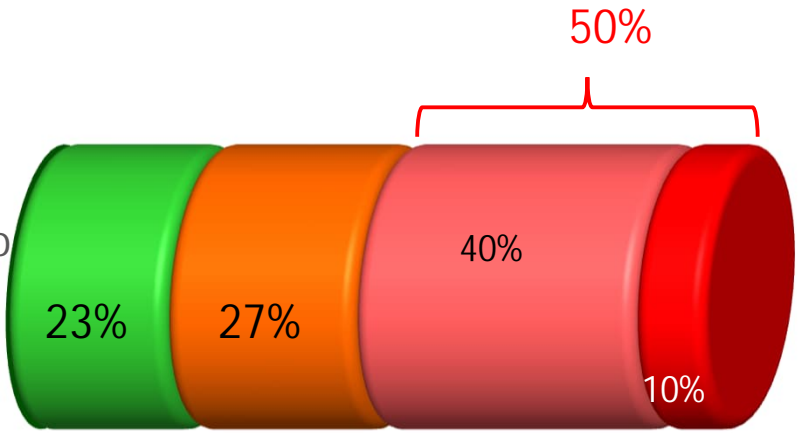


# Opinión sobre el precio de los productos sostenibles



¿Qué opina sobre el precio de estos productos? ¿Diría que los mismos son....

- Muy baratos
- Baratos
- Ni caros ni baratos / NS/NR (no leer)
- Más caros
- Mucho más caros





## CONCEPTO

Producción Sostenible significa algo que se puede mantener durante largo tiempo SIN AGOTAR LOS RECURSOS.

La producción sostenible es un modelo de producción que busca:

- reducir el impacto al medio ambiente
- los riesgos para la salud
- disminuir el uso de los recursos
- prevenir la contaminación
- la generación de materiales tóxicos, residuos y emisiones contaminantes
- promover una administración eficiente de los recursos y
- aumentar la competitividad de la actividad empresarial.

Tiene por objetivo:

UNIR EL CRECIMIENTO ECONÓMICO CON LA INCLUSIÓN SOCIAL Y EL CUIDADO  
DEL MEDIO AMBIENTE

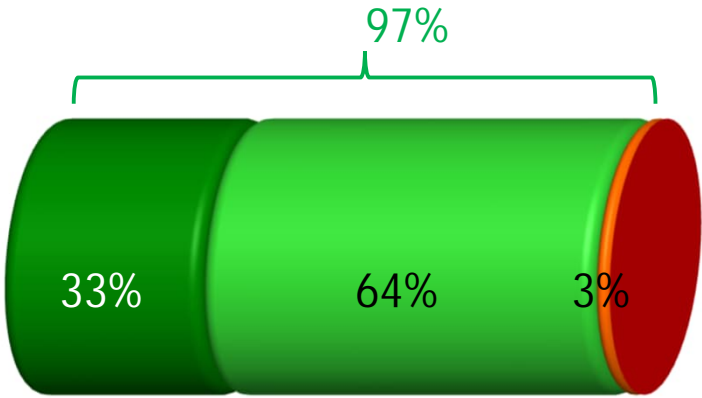
En conclusión, se refiere a:

UN PROCESO DE PRODUCCIÓN RESPETUOSO CON EL MEDIO AMBIENTE Y CON  
LAS PERSONAS.

# Producción sostenible (guiado)



Conociendo ahora algo más sobre la producción sostenible ¿a usted le parece,,,,?



- Muy Interesante
- Algo Interesante
- Ni poco ni algo interesante / NS/NR (no leer)
- Poco Interesante
- Nada Interesante

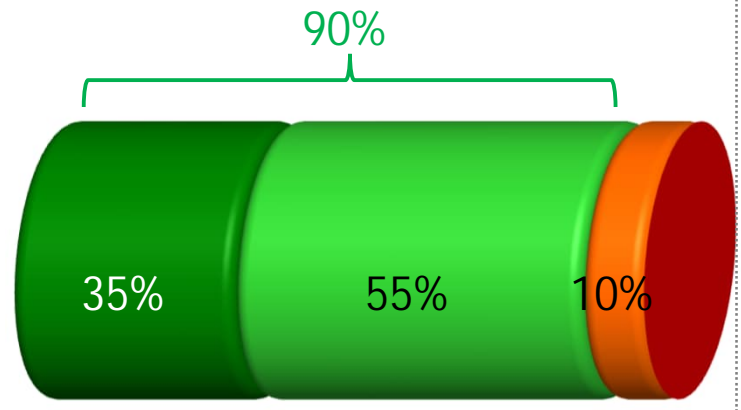
¿Por qué?

Ayuda / Protege al medio ambiente:	14%
Promueve la eficiencia de los recursos naturales y evita los excesos:	11%
Porque se utiliza menos químicos:	9%
Prevenimos la contaminación del suelo:	7%
Busca preservar el medio ambiente y cuidar a los trabajadores:	7%
Concientiza a la gente:	7%
No poner en riesgo las generaciones futuras, cuidar que no se agoten los recursos:	6%
Consumir productos más saludables / cuidar la salud:	6%
Se reduce la contaminación, para evitar problemas de salud:	4%
Reduce el impacto ambiental y cuida los recursos naturales:	4%
Disminuir riesgos para la salud:	4%

# Opinión sobre producción sostenible



¿Considera usted que la producción sostenible es .....



- Muy Importante
- Algo Importante
- Ni poco ni algo importante / NS/NR (no leer)
- Poco importante
- Nada Importante

¿Por qué?

Disminuir la contaminación	9%
Tiene por objetivo el crecimiento económico, social y el cuidado del medio ambiente	8%
No dañamos el medio ambiente	8%
Para que tengamos una vida más saludable	7%
Beneficia a nuestra salud y el bienestar social	7%
Se usan menos químicos	6%
Busca preservar el medio ambiente y cuidar a los trabajadores	6%
Ayudaría a salvar especies	5%
En un futuro podremos volver a utilizar nuestra tierra no contraer enfermedades	5%
Tendríamos un planeta mejor	5%
Reduce el impacto ambiental y cuida los recursos naturales	4%
Para evitar desastres naturales	4%
Los recursos duran más tiempo	4%
No poner en riesgo las generaciones futuras, cuidando los producto que consumimos, cuidar que no se agoten los recursos	4%

¿Para quién cree usted que es importante?

Para todos	58%
Para generaciones futuras	20%
Para el consumidor	8%
Para los productores	6%
Para el medio ambiente	5%
Para los seres humanos	2%
Suelo	2%





## CONCEPTO

Consumo Responsable es una manera de consumir bienes y servicios  
TENIENDO EN CUENTA LAS CONSECUENCIAS MEDIOAMBIENTALES, LAS  
CARACTERÍSTICAS SOCIALES Y LABORALES DEL ENTORNO DE PRODUCCIÓN.

Un consumidor responsable se guía por criterios sociales y medioambientales con el objetivo de:

- contribuir a un entorno favorable para todos
- garantizar un consumo con el menor impacto posible del medio ambiente,
- contribuyendo así a mejorar la calidad de vida de las personas y de las generaciones futuras.

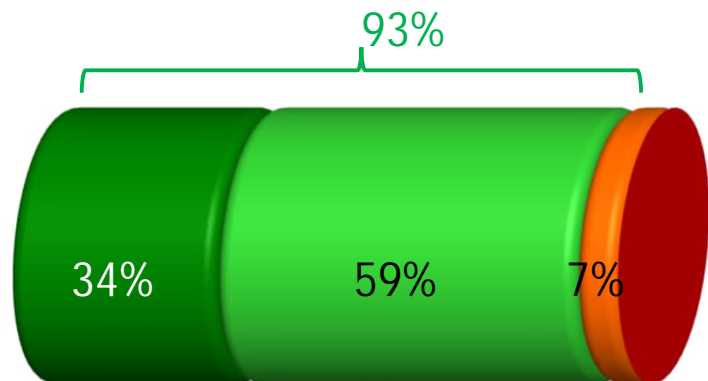
El consumidor responsable es aquel que:

- compra y consume productos producidos de manera sostenible;
- alguien que opta por bienes y servicios que favorezcan la  
CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE, LA IGUALDAD SOCIAL Y EL BIENESTAR  
DE LOS TRABAJADORES.

# Consumo responsable (guiado)



Conociendo ahora algo más sobre el consumo responsable, ¿a usted le parece.....



- Muy Interesante
- Algo Interesante
- Ni poco ni algo interesante / NS/NR (no leer)
- Poco Interesante
- Nada Interesante

¿Por qué?

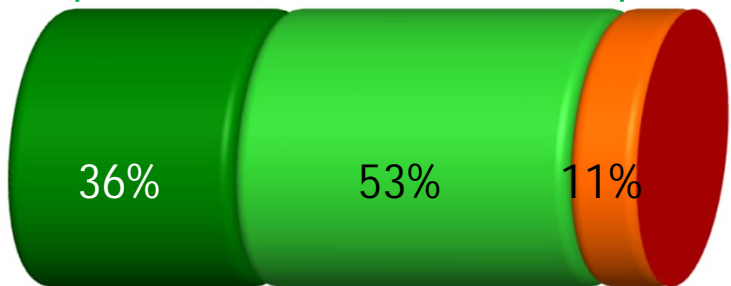
Para tener más conocimiento sobre la protección del planeta	17%
Para que seamos conscientes de lo que consumimos	10%
Contribuir al bienestar de los trabajadores y no dañar al medio ambiente	9%
Nos concientiza a cuidar el medio ambiente	8%
Mejoraría la calidad de vida de las personas, consumiendo productos más saludables	7%
Mejorar / aumentar la cantidad de recursos naturales	6%
Mejorar la producción y no contaminar	6%
Por el bienestar de los trabajadores	5%
Que nuestro consumo, tenga menos impacto negativo para el medio ambiente	5%
No consumir productos con demasiados químicos / tóxicos	5%

# Opinión sobre consumo responsable



¿Considera usted que el consumo responsable es .....

89%



■ Muy Importante

■ Algo Importante

■ Ni poco ni algo importante / NS/NR (no leer)

■ Poco importante

■ Nada Importante

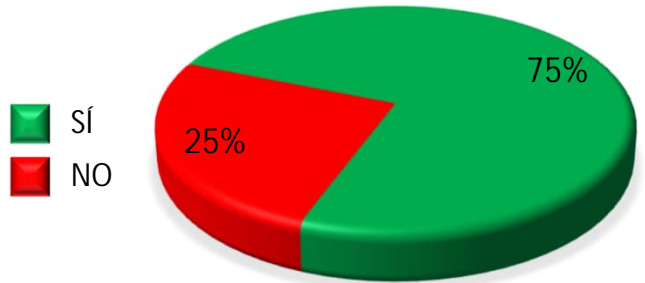
¿Por qué?

Que nuestro consumo, tenga menos impacto negativo para el medio ambiente	18%
Contribuir al bienestar de los trabajadores y no dañar el medio ambiente	9%
Contribuir a mejorar la calidad de vida	9%
Disminuir la contaminación	8%
Para que en el futuro tengamos tierra fértil	7%
Evitar los excesos / no desperdiciar los recursos	6%
Nuestro hábito de ahora ayudaría en el futuro	6%
Contribuir con el desarrollo económico y social de los productores y consumidores	5%
Consumiendo responsablemente contribuimos a mejorar la calidad de la tierra y el medio ambiente	5%
Nos beneficia a todos	4%
Para no sufrir escasez	4%
Es más sano	4%

¿Para quién cree usted que es importante?

Para todos	54%
Generaciones futuras	16%
Para todos los seres vivos	14%
Para los productores	5%
La tierra	4%
Para los consumidores	2%
Para nosotros y generaciones futuras	2%

Ahora que hemos hablado sobre la producción sostenible y el consumo responsable, ¿usted siente que saber temas como estos le va a hacer pensar diferente a la hora de comprar frutas y verduras la próxima vez?



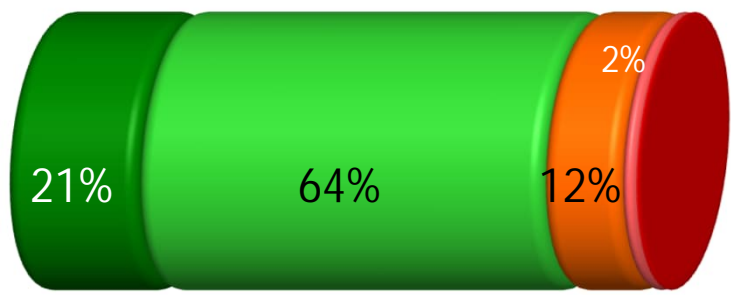
¿Qué cree que se debería hacer para que usted consuma estos productos? Si ya los consume, ¿qué se debería hacer para que consuma más?

Que sea fácil conseguirlos	39%
Que se difunda más los beneficios a la salud de estos productos	39%
Que sean más baratos	38%
Que se difunda más los beneficios al medio ambiente	34%
Que duren más, que no se echen a perder tan pronto	14%
Que tenga sabor más rico	12%

# Consumo Futuro



¿Usted estaría .....en comprar productos con estas características?



- Muy interesado
- Algo interesado
- Ni poco ni algo interesado (NS/NR)
- Poco interesado
- Nada interesado





# RESUMEN EJECUTIVO

# Resumen Ejecutivo

La frecuencia de consumo de frutas es entre 4 y 5 veces por semana mientras que la verduras llegan a más de 6 veces semanales

Nueve de cada diez encuestados compran frutas y verduras en supermercados traccionados por *las ofertas, la calidad, el precio y la comodidad de comprar todo en un solo lugar*

Por otro lado un tercio compran en fruterías y verdulerías y en este caso argumentan *el precio y la frescura como razones de elección del lugar*

Sólo un 2% compra directo al productor motivados por las ofertas y un 7% en ferias las cuáles son preferidas por *la frescura, la cercanía y para ayudar a los productores.*



# Resumen Ejecutivo

*El precio es el primer factor en el cual se fijan para elegir el producto llegando a cuatro de cada 10 de las respuestas y 3 de cada 10 que estén en *buen estado*. Algo más de un tercio manifiesta conocer cómo se producen las frutas y verduras, expresando *con semillas especiales, semillas y abonos y fertilización de la tierra de plantación**

Más de la mitad (55%) considera importante saber cómo se producen estos productos y casi 6 de cada 10 le da relevancia a conocer dónde se producen. Un 54% responde conocer acerca de la "producción sostenible" y mencionan que se trata de producir *cuidando el medio ambiente, utilización de recursos naturales sin dañar el ecosistema y producir productos beneficiosos para la salud*.





# Resumen Ejecutivo

El conocimiento del “consumo responsable” llega a un 39% y dicen que es *consumir productos sin agroquímicos, consumo consciente cuidando el medio ambiente y la compra justa sin generar desperdicios*. Nueve de cada 10 manifiesta conocer productos sostenibles o “amigables” con el medio ambiente, mencionan *bolsas de papel, lechuga hidropónica y azúcar orgánica*.

Nuevamente un 90% dice haber comprado productos sostenibles o “amigables” con el medio ambiente, principalmente en Supermercados. 3 de cada diez opina que es Fácil conseguir estos productos y un 88% que continúan comprándolos pero la mitad considera que son Más caros

© Bernard De Wetter / WWF





# Resumen Ejecutivo

Al leer el concepto de “producción sostenible” casi la totalidad de los encuestados piensa que es Interesante basados en *la protección del medio ambiente, la eficiencia del uso de los recursos naturales sin excesos y la menor utilización de químicos.*

9 de cada 10 opinan que es Importante fundamentados en *la disminución de la contaminación, el crecimiento económico y social y no dañar el medio ambiente.* Y la importancia recae en *todos y las generaciones futuras.*



# Resumen Ejecutivo

Al informar sobre la definición de “consumo responsable” un 93% manifiesta que es Interesante apoyados en *conocer más sobre la protección del planeta, la consciencia sobre lo que se consume y el no daño del medio ambiente y los trabajadores del sector*

La Importancia de este concepto alcanza un 89% de las respuestas ancladas en que *impacto negativo al medio ambiente sea menor, contribuir al bienestar de los trabajadores y mejorar la calidad de vida. Nuevamente los beneficiarios de estas políticas somos todos y las generaciones futuras.*



# Resumen Ejecutivo

Al indagar si toda esta información leída influirá en la forma de comprar a futuro tres cuartos contesta afirmativamente y un 85% está interesado en este tema.

Por último el pedido para poder consumir más estos productos pasa por *la facilidad de conseguirlos, la difusión de los beneficios a la salud y que sean más baratos.*







# ANEXO TABLAS

# Frecuencia de consumo de frutas y verduras



TOTAL	Hombres	Mujeres	Hasta 25	26-40	41 y más	Medio Alto	Medio	Bajo	As	GAs

## F3.1.- ¿cada cuánto consume frutas?

Todos los días	26%	24%	27%	35%	23%	25%	30%	26%	13%	21%	28%
5 veces por semana	19%	20%	17%	14%	19%	22%	15%	19%	26%	8%	24%
4 veces por semana	22%	21%	23%	19%	26%	19%	21%	21%	29%	31%	18%
3 veces por semana	20%	18%	21%	15%	20%	23%	20%	21%	14%	21%	19%
2 veces por semana	9%	10%	8%	10%	9%	9%	9%	9%	12%	13%	8%
1 vez por semana	4%	6%	3%	8%	4%	3%	5%	3%	7%	7%	3%
<b>PROMEDIO EN VECES POR SEMANA</b>	<b>4,4</b>	<b>4,4</b>	<b>4,5</b>	<b>4,6</b>	<b>4,4</b>	<b>4,5</b>	<b>4,5</b>	<b>4,5</b>	<b>4,1</b>	<b>4,0</b>	<b>4,7</b>

## F3.2.- ¿cada cuánto consume verduras?

Todos los días	79%	76%	81%	73%	79%	81%	77%	82%	70%	77%	79%
5 veces por semana	9%	11%	7%	12%	8%	9%	11%	6%	14%	10%	9%
4 veces por semana	5%	6%	4%	3%	6%	5%	5%	4%	7%	5%	5%
3 veces por semana	3%	3%	3%	2%	3%	2%	3%	3%	1%	2%	3%
2 veces por semana	4%	5%	4%	7%	4%	3%	3%	5%	5%	5%	4%
1 vez por semana	1%	1%	1%	2%	0%	0%	1%	0%	2%	2%	0%
<b>PROMEDIO EN VECES POR SEMANA</b>	<b>6,3</b>	<b>6,2</b>	<b>6,4</b>	<b>6,1</b>	<b>6,3</b>	<b>6,4</b>	<b>6,3</b>	<b>6,4</b>	<b>6,1</b>	<b>6,2</b>	<b>6,3</b>
<b>BASE (sin ponderar)</b>	<b>800</b>	<b>375</b>	<b>425</b>	<b>159</b>	<b>414</b>	<b>227</b>	<b>305</b>	<b>402</b>	<b>93</b>	<b>300</b>	<b>500</b>





# Frecuencia de consumo de frutas y verduras










	TOTAL	Asunción	Luque	San Lorenzo	Lambaré	Fernando de la Mora	Ñemby	Mariano Roque Alonso	Villa Elisa
<b>F3.1.- ¿cada cuánto consume frutas?</b>									
Todos los días	26%	21%	24%	30%	36%	20%	33%	22%	38%
5 veces por semana	19%	8%	37%	25%	13%	14%	28%	12%	28%
4 veces por semana	22%	31%	9%	17%	33%	16%	20%	18%	22%
3 veces por semana	20%	21%	14%	22%	9%	39%	13%	28%	6%
2 veces por semana	9%	13%	10%	4%	6%	10%	2%	20%	6%
1 vez por semana	4%	7%	6%	2%	4%	1%	3%	0%	0%
<b>PROMEDIO EN VECES POR SEMANA</b>	<b>4,4</b>	<b>4,0</b>	<b>4,6</b>	<b>4,8</b>	<b>4,9</b>	<b>4,1</b>	<b>5,0</b>	<b>4,1</b>	<b>5,2</b>
<b>F3.2.- ¿cada cuánto consume verduras?</b>									
Todos los días	79%	77%	74%	91%	76%	69%	95%	56%	96%
5 veces por semana	9%	10%	8%	7%	13%	10%	3%	16%	2%
4 veces por semana	5%	5%	5%	0%	7%	14%	0%	4%	2%
3 veces por semana	3%	2%	3%	2%	1%	4%	0%	10%	0%
2 veces por semana	4%	5%	9%	0%	1%	3%	2%	14%	0%
1 vez por semana	1%	2%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	0%
<b>PROMEDIO EN VECES POR SEMANA</b>	<b>6,3</b>	<b>6,2</b>	<b>6,1</b>	<b>6,8</b>	<b>6,3</b>	<b>6,1</b>	<b>6,9</b>	<b>5,5</b>	<b>6,9</b>
<b>BASE (sin ponderar)</b>	<b>800</b>	<b>300</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>70</b>	<b>70</b>	<b>60</b>	<b>50</b>	<b>50</b>



# Lugares donde compra frutas y verduras



										
TOTAL	Hombres	Mujeres	Hasta 25	26-40	41 y más	Medio Alto	Medio	Bajo	As	GAs

¿Dónde compra habitualmente las frutas o verduras que se consumen en el hogar?

Supermercados	90%	90%	91%	91%	89%	93%	91%	91%	89%	80%	96%
Autoservicios	12%	12%	11%	14%	12%	11%	17%	10%	3%	11%	12%
Despensas / Almacenes	29%	29%	30%	31%	28%	30%	26%	30%	35%	22%	33%
Fruterías y verdulerías	33%	33%	34%	36%	37%	26%	34%	32%	36%	38%	31%
Ferias	7%	7%	6%	15%	5%	4%	8%	6%	5%	12%	4%
Mercados	24%	23%	24%	22%	23%	26%	20%	23%	36%	28%	21%
Directo del productor	2%	2%	3%	1%	3%	2%	4%	2%		4%	2%
<i>BASE (sin ponderar)</i>	<i>800</i>	<i>97</i>	<i>103</i>	<i>39</i>	<i>87</i>	<i>46</i>	<i>83</i>	<i>62</i>	<i>25</i>	<i>300</i>	<i>500</i>

# Lugares donde compra frutas y verduras



	TOTAL	Asunción	Luque	San Lorenzo	Lambaré	Fernando de la Mora	Ñemby	Mariano Roque Alonso	Villa Elisa
¿Dónde compra habitualmente las frutas o verduras que se consumen en el hogar?									
Supermercados	90%	80%	98%	97%	89%	97%	95%	96%	94%
Autoservicios	12%	11%	5%	20%	20%	7%	13%	14%	
Despensas / Almacenes	29%	22%	22%	29%	33%	33%	45%	52%	38%
Fruterías y verdulerías	33%	38%	33%	29%	33%	34%	23%	26%	40%
Ferias	7%	12%	2%	8%	10%	1%	2%		2%
Mercados	24%	28%	28%	16%	19%	27%	22%	18%	14%
Directo del productor	2%	4%	1%	1%	6%	1%			
<i>BASE (sin ponderar)</i>	<i>800</i>	<i>300</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>70</i>	<i>70</i>	<i>60</i>	<i>50</i>	<i>50</i>

# Elección de frutas y verduras



TOTAL	Hombres	Mujeres	Hasta 25	26-40	41 y más	Medio Alto	Medio	Bajo	As	GAs

¿En qué se fija o que tiene en cuenta para comprar frutas y verduras?

El precio	43%	46%	40%	43%	42%	46%	42%	41%	58%	38%	46%
Que esté en buen estado	29%	30%	28%	34%	26%	31%	30%	25%	42%	20%	33%
El tamaño	20%	19%	21%	22%	17%	23%	15%	25%	11%	20%	20%
De buen tamaño, grande	18%	17%	19%	14%	20%	16%	15%	19%	23%	9%	22%
Frescura	15%	14%	16%	17%	16%	11%	19%	13%	14%	19%	13%
El color	10%	11%	8%	6%	9%	12%	11%	10%	5%	3%	13%
Que esté bien maduro	9%	9%	10%	11%	8%	10%	10%	9%	5%	12%	8%
Que brillen las frutas	4%	3%	5%	3%	5%	4%	5%	4%	1%	8%	2%
BASE (sin ponderar)	800	97	103	39	87	46	83	62	25	300	500

# Elección de frutas y verduras



	TOTAL	Asunción	Luque	San Lorenzo	Lambaré	Fernando de la Mora	Ñemby	Mariano Roque Alonso	Villa Elisa
¿En qué se fija o que tiene en cuenta para comprar frutas y verduras?									
El precio	43%	38%	56%	34%	41%	54%	38%	46%	52%
Que esté en buen estado	29%	20%	55%	33%	24%	23%	22%	34%	22%
El tamaño	20%	20%	13%	23%	19%	24%	23%	22%	14%
De buen tamaño, grande	18%	9%	13%	22%	31%	21%	23%	24%	26%
Frescura	15%	19%	6%	18%	17%	17%	5%	18%	12%
El color	10%	3%	15%	10%	20%	7%	18%	16%	
Que esté bien maduro	9%	12%	2%	14%	3%	6%	13%		22%
Que brillen las frutas	4%	8%	4%	1%	4%	4%			
<i>BASE (sin ponderar)</i>	<i>800</i>	<i>300</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>70</i>	<i>70</i>	<i>60</i>	<i>50</i>	<i>50</i>



# Producción de frutas y verduras



TOTAL	Hombres	Mujeres	Hasta 25	26-40	41 y más	Medio Alto	Medio	Bajo	As	GAs
-------	---------	---------	----------	-------	----------	------------	-------	------	----	-----

¿Sabe cómo se producen las frutas y verduras que consume en el hogar?

Sí	37%	38%	37%	35%	41%	33%	37%	40%	27%	55%	29%
No	63%	62%	63%	65%	59%	67%	63%	60%	73%	45%	71%

¿Cómo?

Se utilizan semillas especiales para las hortalizas / frutas	21%	24%	19%	25%	19%	22%	29%	16%	19%	22%	21%
De las semillas y abono	19%	25%	13%	26%	15%	21%	24%	18%	3%	18%	20%
Se fertiliza la tierra para la plantación	18%	14%	21%	14%	18%	21%	12%	20%	34%	16%	20%
En el campo, o en parcelas tratadas con agroquímicos	10%	15%	6%	2%	11%	15%	9%	10%	19%	5%	15%
En un vivero, huerta.	6%	7%	5%	11%	5%	4%	5%	7%	7%	2%	10%
Controladas en cuanto a control de plagas	5%	4%	6%	2%	7%	3%	4%	7%		11%	
Con productos que protegen el medio ambiente	5%	4%	6%	3%	4%	7%	5%	5%	3%	5%	4%
Se cultivan en forma natural en el interior	4%	1%	7%	4%	5%	2%	2%	6%	3%	7%	1%
De los cultivos	4%	4%	4%	4%	6%		6%	3%	3%	3%	4%
BASE (sin ponderar)	314	152	162	59	179	76	120	167	27	165	149

# Producción de frutas y verduras



	TOTAL	Asunción	Luque	San Lorenzo	Lambaré	Fernando de la Mora	Ñemby	Mariano Roque Alonso	Villa Elisa
¿Sabe cómo se producen las frutas y verduras que consume en el hogar?									
SI	37%	55%	14%	35%	27%	34%	40%	22%	44%
NO	63%	45%	86%	65%	73%	66%	60%	78%	56%
¿Cómo?									
Se utilizan semillas especiales para las hortalizas / frutas	21%	22%		29%	32%	29%	8%		23%
De las semillas y abono	19%	18%	7%	23%	11%	8%	29%		55%
Se fertiliza la tierra para la plantación	18%	16%	7%	34%		21%	25%	36%	5%
En el campo, o en parcelas tratadas con agroquímicos	10%	5%	64%	9%		17%	4%	18%	9%
En un vivero, huerta.	6%	2%	14%	9%	16%		21%	9%	5%
Controladas en cuanto a control de plagas	5%	11%							
Con productos que protegen el medio ambiente	5%	5%		9%		8%			5%
Se cultivan en forma natural en el interior	4%	7%				8%			
De los cultivos	4%	3%	14%		21%				
BASE (Sin ponderar)	314	165	14	35	19	24	24	11	22

# Importancia de cómo y dónde se producen las frutas y verduras



TOTAL	Hombres	Mujeres	Hasta 25	26-40	41 y más	Medio Alto	Medio	Bajo	As	GAs

¿Para usted saber cómo se producen las frutas y verduras que consume es...	TOTAL	Hombres	Mujeres	Hasta 25	26-40	41 y más	Medio Alto	Medio	Bajo	As	GAs
Nada Importante	9%	9%	9%	9%	8%	10%	10%	9%	6%	7%	10%
Poco importante	14%	13%	14%	12%	14%	14%	10%	14%	24%	8%	16%
Ni poco ni algo importante / NS/NR (no leer)	23%	27%	19%	15%	26%	23%	23%	21%	32%	14%	27%
Algo Importante	43%	40%	45%	42%	43%	43%	43%	45%	35%	58%	35%
Muy Importante	12%	11%	13%	22%	9%	11%	14%	13%	2%	13%	11%
¿Y saber dónde se producen las frutas y verduras que usted consume es...	TOTAL	Hombres	Mujeres	Hasta 25	26-40	41 y más	Medio Alto	Medio	Bajo	As	GAs
Nada Importante	4%	5%	3%	6%	2%	5%	3%	4%	7%	1%	5%
Poco importante	12%	12%	12%	15%	12%	10%	6%	14%	21%	6%	15%
Ni poco ni algo importante / NS/NR (no leer)	26%	30%	23%	22%	28%	27%	28%	23%	35%	20%	29%
Algo Importante	46%	42%	49%	39%	47%	47%	48%	47%	33%	60%	39%
Muy Importante	12%	11%	13%	18%	10%	11%	14%	12%	3%	13%	11%
BASE (sin ponderar)	800	97	103	39	87	46	83	62	25	300	500

# Importancia de cómo y dónde se producen las frutas y verduras



TOTAL	Asunción	Luque	San Lorenzo	Lambaré	Fernando de la Mora	Ñemby	Mariano Roque Alonso	Villa Elisa
-------	----------	-------	-------------	---------	---------------------	-------	----------------------	-------------

¿Para usted saber cómo se producen las frutas y verduras que consume es...									
Nada Importante	9%	7%	6%	5%	11%	21%	3%	16%	16%
Poco importante	14%	8%	11%	8%	27%	24%	17%	16%	24%
Ni poco ni algo importante / NS/NR (no leer)	23%	14%	55%	14%	27%	11%	18%	28%	18%
Algo Importante	43%	58%	12%	60%	24%	39%	53%	26%	32%
Muy Importante	12%	13%	16%	13%	10%	4%	8%	14%	10%
¿Y saber dónde se producen las frutas y verduras que usted consume es...									
Nada Importante	4%	1%	7%	4%	3%	1%	3%	16%	4%
Poco importante	12%	6%	10%	15%	10%	20%	18%	22%	20%
Ni poco ni algo importante / NS/NR (no leer)	26%	20%	56%	15%	36%	19%	18%	22%	24%
Algo Importante	46%	60%	11%	55%	43%	54%	52%	22%	40%
Muy Importante	12%	13%	16%	11%	9%	6%	8%	18%	12%
BASE (sin ponderar)	800	300	100	100	70	70	60	50	50



# Producción sostenible (espontánea)



TOTAL	Hombres	Mujeres	Hasta 25	26-40	41 y más	Medio Alto	Medio	Bajo	As	GAs

¿Ha escuchado algo sobre la "producción sostenible"?											
Sí	54%	52%	57%	54%	56%	52%	48%	59%	53%	59%	52%
No	46%	48%	43%	46%	44%	48%	52%	41%	47%	41%	48%
¿Qué le parece que es?											
Producción basada en el cuidado del medio ambiente	28%	21%	24%	34%	22%	23%	29%	19%	36%	22%	26%
Utilización de recursos naturales sin dañar el ecosistema	24%	17%	20%	24%	20%	19%	16%	21%	29%	19%	21%
Productos beneficiosos para la salud	24%	26%	25%	31%	24%	23%	32%	23%	18%	28%	24%
Sistema que puede mantenerse en el tiempo sin necesidad de agotar los recursos naturales	24%	21%	22%	24%	23%	19%	21%	20%	36%	22%	23%
Productos que se producen de manera amigable con el medio ambiente	20%	21%	21%	27%	17%	24%	24%	20%	16%	22%	20%
Producción autosustentable	17%	12%	15%	21%	13%	13%	12%	15%	20%	17%	13%
Productos de cultivo para autoconsumo	12%	14%	13%	17%	13%	10%	16%	11%	18%	16%	12%
Solo conoce de nombre	6%	9%	8%	7%	5%	13%	4%	11%	6%	1%	12%
Optimizar productos para que puedan mantener en el tiempo	5%	10%	8%	5%	11%	3%	6%	10%	2%	13%	5%
BASE (sin ponderar)	433	193	240	83	233	117	148	237	48	176	257





# Producción sostenible (espontánea)



	TOTAL	Asunción	Luque	San Lorenzo	Lambaré	Fernando de la Mora	Ñemby	Mariano Roque Alonso	Villa Elisa
¿Ha escuchado algo sobre la "producción sostenible"?									
Sí	54%	59%	56%	73%	29%	41%	65%	40%	40%
No	46%	41%	44%	27%	71%	59%	35%	60%	60%
¿Qué le parece que es?									
Producción basada en el cuidado del medio ambiente	22%	5%	21%	50%	45%	28%	55%	30%	24%
Utilización de recursos naturales sin dañar el ecosistema	19%	20%	26%	20%	17%	10%	45%	10%	20%
Productos beneficiosos para la salud	28%	11%	25%	30%	41%	26%	30%	25%	25%
Sistema que puede mantenerse en el tiempo sin necesidad de agotar los recursos naturales	22%	54%	15%	25%	7%	10%		10%	22%
Productos que se producen de manera amigable con el medio ambiente	22%	13%	26%	35%	34%	10%	10%	5%	21%
Producción autosustentable	17%	9%	15%	25%	14%	13%	10%	10%	15%
Productos de cultivo para autoconsumo	16%	9%	4%	25%	17%	8%	20%	35%	13%
Solo conoce de nombre	1%	7%	19%		7%	15%	5%	20%	8%
Optimizar productos para que puedan mantener en el tiempo	13%	5%	5%	5%	3%	10%			8%
BASE (sin ponderar)	433	176	56	73	20	29	39	20	20



# Consumo responsable (espontánea)



TOTAL	Hombres	Mujeres	Hasta 25	26-40	41 y más	Medio Alto	Medio	Bajo	As	GAs

¿Y ha escuchado hablar sobre el "consumo responsable"?	TOTAL	Hombres	Mujeres	Hasta 25	26-40	41 y más	Medio Alto	Medio	Bajo	As	GAs
¿Y ha escuchado hablar sobre el "consumo responsable"?											
Sí	39%	48%	44%	46%	45%	41%	42%	49%	29%	57%	37%
No	61%	52%	56%	54%	55%	59%	58%	51%	71%	43%	63%
¿Qué le parece que es?											
Consumir productos libre de agroquímicos	29%	30%	28%	24%	29%	33%	36%	23%	38%	29%	29%
Consumo consciente cuidando el medio ambiente	21%	27%	17%	25%	22%	17%	17%	20%	50%	19%	23%
Compra y consumo de lo necesario sin generar desperdicios	21%	19%	23%	23%	20%	21%	28%	17%	20%	23%	19%
Consumo de productos naturales	21%	22%	20%	28%	20%	16%	24%	17%	33%	19%	22%
Consumir productos que no dañen el medio ambiente	18%	21%	16%	18%	20%	14%	15%	17%	41%	20%	16%
Solo conoce de nombre	12%	10%	14%	9%	10%	18%	5%	15%	23%	3%	19%
Verificar la procedencia de los productos a consumir	11%	11%	10%	7%	13%	8%	8%	12%	12%	10%	11%
Conocer la procedencia del producto	8%	9%	7%	15%	6%	8%	9%	7%	14%	8%	9%
Conocer el tipo de fruta y verdura que se consume	6%	7%	6%	2%	8%	6%	5%	8%		9%	4%
BASE (sin ponderar)	362	153	209	73	194	95	133	201	28	172	190



# Consumo responsable (espontánea)



TOTAL	Asunción	Luque	San Lorenzo	Lambaré	Fernando de la Mora	Ñemby	Mariano Roque Alonso	Villa Elisa
-------	----------	-------	-------------	---------	---------------------	-------	----------------------	-------------

¿Y ha escuchado hablar sobre el "consumo responsable"?	TOTAL	Asunción	Luque	San Lorenzo	Lambaré	Fernando de la Mora	Ñemby	Mariano Roque Alonso	Villa Elisa
Sí	53%	53%	61%	55%	37%	64%	40%	32%	51%
No	6%	6%	2%	12%	4%		4%	12%	8%
¿Qué le parece que es?									
Consumir productos libre de agroquímicos	29%	29%	33%	29%	31%	60%	11%	18%	24%
Consumo consciente cuidando el medio ambiente	21%	19%	24%	12%	31%	35%	23%	50%	10%
Compra y consumo de lo necesario sin generar desperdicios	21%	23%	14%	16%	46%	10%	17%	32%	24%
Consumo de productos naturales	21%	19%	14%	10%	62%	35%	26%	14%	38%
Consumir productos que no dañen el medio ambiente	18%	20%	14%	14%	15%	30%	14%	23%	10%
Solo conoce de nombre	12%	3%	29%	26%			20%	9%	24%
Verificar la procedencia de los productos a consumir	11%	10%	10%	10%	31%	15%	9%	5%	
Conocer la procedencia del producto	8%	8%	5%	12%		10%	9%	5%	10%
Conocer el tipo de fruta y verdura que se consume	6%	9%		2%	8%	10%	6%	5%	5%
BASE (sin ponderar)	362	172	21	58	13	20	35	22	21

# Conocimiento de productos sostenibles



	Hombres	Mujeres	Hasta 25	26-40	41 y más	Medio Alto	Medio	Bajo	As	GAs

¿Conoce algún producto considerado sostenible o amigable con el ambiente?

Sí	90%	91%	88%	90%	91%	88%	95%	86%	96%	98%	84%
No	10%	9%	12%	10%	9%	12%	5%	14%	4%	2%	16%

¿Cuál?

Bolsas de papel/Bolsas biodegradables/bosas de tela	48%	54%	43%	65%	41%	47%	50%	45%	55%	45%	50%
Lechuga hidropónica	38%	40%	36%	43%	34%	40%	48%	31%	32%	42%	34%
Azúcar orgánica	28%	27%	29%	21%	33%	25%	29%	28%	26%	33%	24%
Frutas orgánicas	24%	25%	24%	29%	24%	21%	26%	21%	32%	11%	35%
Jabones	21%	24%	18%	26%	22%	13%	21%	19%	26%	20%	21%
Hortalizas orgánicas	20%	20%	19%	22%	21%	15%	24%	14%	34%	12%	26%
Miel	11%	9%	13%	15%	11%	10%	5%	15%	14%	8%	14%
Desinfectante	10%	12%	8%	9%	11%	9%	5%	10%	34%	8%	11%
Productos sin químicos	7%	6%	8%	4%	8%	7%	10%	6%	6%	10%	5%
<i>BASE (sin ponderar)</i>	<i>326</i>	<i>141</i>	<i>185</i>	<i>66</i>	<i>177</i>	<i>83</i>	<i>126</i>	<i>173</i>	<i>27</i>	<i>168</i>	<i>158</i>

# Conocimiento de productos sostenibles



	TOTAL	Asunción	Luque	San Lorenzo	Lambaré	Fernando de la Mora	Ñemby	Mariano Roque Alonso	Villa Elisa
¿Conoce algún producto considerado sostenible o amigable con el ambiente?									
Sí	90%	98%	81%	81%	92%	90%	86%	95%	62%
No	10%	2%	19%	19%	8%	10%	14%	5%	38%
¿Cuál?									
Bolsas de papel/Bolsas biodegradables/bosas de tela	48%	45%	65%	43%	50%	33%	50%	71%	46%
Lechuga hidropónica	38%	42%	24%	28%	50%	56%	30%	24%	54%
Azúcar orgánica	28%	33%	35%	23%	17%	33%	17%	19%	31%
Frutas orgánicas	24%	11%	35%	32%	50%	22%	30%	29%	92%
Jabones	21%	20%	12%	15%	33%	28%	27%	19%	38%
Hortalizas orgánicas	20%	12%	29%	11%	42%	33%	27%	24%	85%
Miel	11%	8%	41%	13%		6%	13%	14%	
Desinfectante	10%	8%		11%	25%	11%	17%	14%	
Productos sin químicos	7%	10%	6%		25%	11%			8%
<i>BASE (sin ponderar)</i>	<i>326</i>	<i>168</i>	<i>17</i>	<i>47</i>	<i>12</i>	<i>18</i>	<i>30</i>	<i>21</i>	<i>13</i>

# Consumo de productos sostenibles



	Hombres	Mujeres	Hasta 25	26-40	41 y más	Medio Alto	Medio	Bajo	As	GAs

¿Ha comprado algún producto considerado sostenible o amigable con el ambiente alguna vez?

Sí	90%	85%	94%	88%	91%	89%	91%	90%	87%	90%	90%
No	10%	15%	6%	12%	9%	11%	9%	10%	13%	10%	10%

¿Dónde los compra o compró?

Supermercados	76%	80%	73%	88%	64%	89%	79%	75%	66%	64%	86%
Mercado	16%	15%	17%	13%	14%	24%	21%	10%	36%	13%	19%
Fruterías y verdulerías	12%	12%	12%	13%	14%	6%	11%	9%	32%	14%	10%
Autoservicios	11%	16%	7%	13%	11%	9%	16%	8%	8%	15%	7%
Ferías	10%	9%	11%	10%	14%	2%	15%	7%	7%	17%	5%
Producción de conocidos	7%	3%	9%	5%	9%	2%	6%	7%	8%	12%	2%
Directo de los productores	5%	5%	4%	2%	6%	4%	7%	4%		7%	3%
Despensas / Almacenes	4%	7%	2%	3%	2%	8%	5%	4%		3%	4%
Huertas	3%	2%	5%	6%	2%	4%	3%	2%	13%	3%	4%
<i>BASE (sin ponderar)</i>	<i>293</i>	<i>120</i>	<i>173</i>	<i>58</i>	<i>161</i>	<i>74</i>	<i>115</i>	<i>154</i>	<i>24</i>	<i>151</i>	<i>142</i>



# Consumo de productos sostenibles



	TOTAL	Asunción	Luque	San Lorenzo	Lambaré	Fernando de la Mora	Ñemby	Mariano Roque Alonso	Villa Elisa
¿Ha comprado algún producto considerado sostenible o amigable con el ambiente alguna vez?									
Sí	90%	90%	82%	96%	83%	100%	90%	71%	100%
No	10%	10%	18%	4%	17%		10%	29%	
¿Dónde los compra o compró?									
Supermercados	76%	64%	79%	93%	40%	83%	96%	93%	85%
Mercado	16%	13%	14%	16%	30%	56%	4%	7%	23%
Fruterías y verdulerías	12%	14%	7%	7%	30%	17%	4%	7%	15%
Autoservicios	11%	15%		9%		22%	7%		
Ferías	10%	17%	14%		10%		4%		31%
Producción de conocidos	7%	12%		2%				13%	
Directo de los productores	5%	7%	7%		10%		4%		8%
Despensas / Almacenes	4%	3%		4%		11%	7%		
Huertas	3%	3%	7%			17%		7%	8%
BASE (sin ponderar)	293	151	14	45	10	18	27	15	13

# Facilidad de conseguir productos sostenibles, compra y opinión sobre el precio



TOTAL	Hombres	Mujeres	Hasta 25	26-40	41 y más	Medio Alto	Medio	Bajo	As	GAs

¿Diría que conseguir estos productos es ....?	TOTAL	Hombres	Mujeres	Hasta 25	26-40	41 y más	Medio Alto	Medio	Bajo	As	GAs
Muy Difícil	3%	3%	4%	4%	4%	3%	3%	4%		3%	3%
Difícil	21%	23%	19%	14%	25%	17%	15%	23%	33%	20%	21%
Ni fácil ni difícil / NS/NR (no leer)	46%	53%	41%	60%	41%	45%	55%	39%	50%	46%	46%
Fácil	29%	21%	35%	22%	30%	34%	27%	33%	17%	30%	29%
Muy fácil	1%	1%	1%		1%	1%		1%		1%	
Si compro alguna vez, ¿sigue comprando ese producto?											
Sí	88%	89%	87%	78%	93%	86%	93%	88%	66%	99%	79%
No	12%	11%	13%	22%	7%	14%	7%	12%	34%	1%	21%
¿Qué opina sobre el precio de estos productos? ¿Diría que los mismos son....											
Mucho más caros	10%	12%	9%	7%	12%	9%	17%	6%	6%	10%	10%
Más caros	40%	35%	44%	42%	37%	45%	33%	45%	44%	36%	44%
Ni caros ni baratos / NS/NR (no leer)	27%	35%	22%	42%	23%	25%	34%	22%	26%	25%	29%
Baratos	23%	18%	26%	10%	28%	21%	16%	28%	24%	29%	16%
Muy baratos											
BASE  (en ponderar)	260	107	153	46	150	64	108	136	16	149	111

# Facilidad de conseguir productos sostenibles, compra y opinión sobre el precio



TOTAL Asunción Luque San Lorenzo Fernando de la Mora Ñemby Mariano Roque Alonso Villa Elisa

	TOTAL	Asunción	Luque	San Lorenzo	Lambaré	Fernando de la Mora	Ñemby	Mariano Roque Alonso	Villa Elisa
¿Diría que conseguir estos productos es ....?									
Muy Difícil	3%	3%		7%			4%		8%
Difícil	21%	20%	29%	16%	50%	6%	37%	20%	
Ni fácil ni difícil / NS/NR (no leer)	46%	46%	50%	49%	30%	44%	41%	33%	77%
Fácil	29%	30%	21%	29%	20%	50%	19%	47%	15%
Muy fácil	1%	1%							
Si compro alguna vez, ¿sigue comprando ese producto?									
Sí	88%	99%	71%	84%	70%	94%	85%	33%	85%
No	12%	1%	29%	16%	30%	6%	15%	67%	15%
¿Qué opina sobre el precio de estos productos? ¿Diría que los mismos son....									
Mucho más caros	10%	10%	10%	5%	29%	12%	9%		27%
Más caros	40%	36%	80%	39%	43%	6%	61%	60%	55%
Ni caros ni baratos / NS/NR (no leer)	27%	25%	10%	32%	29%	47%	22%	40%	18%
Baratos	23%	29%		24%		35%	9%		
Muy baratos									
BASE (sin ponderar)	260	149	10	38	7	17	23	5	11

# Producción sostenible (guiado)













TOTAL	Hombres	Mujeres	Hasta 25	26-40	41 y más	Medio Alto	Medio	Bajo	As	GAs

Conociendo ahora algo más sobre la producción sostenible ¿a usted le parece...?											
Nada Interesante											
Poco Interesante	%	0%		1%	0%		0%	0%			0%
Ni poco ni algo interesante / NS/NR (no leer)	3%	4%	2%	5%	2%	3%	3%	2%	1%	2%	3%
Algo Interesante	64%	64%	65%	62%	64%	68%	59%	68%	68%	72%	61%
Muy Interesante	33%	32%	33%	32%	34%	30%	37%	30%	31%	26%	36%
BASE (sin ponderar)	800	97	103	39	87	46	83	62	25	300	500

# Producción sostenible (guiado)



											
	TOTAL	Hombres	Mujeres	Hasta 25	26-40	41 y más	Medio Alto	Medio	Bajo	As	GAS
¿Por qué?											
Ayuda / Protege al medio ambiente	14%	12%	15%	16%	11%	16%	13%	14%	14%	13%	14%
Promueve la eficiencia de los recursos naturales y evita los excesos	11%	12%	11%	8%	13%	11%	8%	12%	18%	13%	11%
Porque se utiliza menos químicos	9%	7%	11%	11%	11%	4%	9%	9%	7%	10%	8%
Prevenimos la contaminación del suelo	7%	7%	8%	6%	7%	9%	8%	7%	7%	5%	9%
Busca preservar el medio ambiente y cuidar a los trabajadores	7%	8%	5%	8%	7%	5%	9%	4%	8%	8%	6%
Concientiza a la gente	7%	7%	6%	5%	8%	6%	6%	7%	7%	7%	7%
No poner en riesgo las generaciones futuras, cuidando los productos que consumimos, cuidar que no se agoten los recursos	6%	6%	6%	6%	6%	7%	7%	5%	9%	3%	8%
Consumir productos más saludables / cuidar la salud	6%	6%	5%	6%	5%	6%	8%	5%		4%	6%
Se reduce la contaminación, para evitar problemas de salud	4%	4%	4%	4%	4%	6%	4%	5%	2%	5%	4%
Reduce el impacto ambiental y cuida los recursos naturales	4%	4%	5%	2%	4%	5%	5%	4%	3%	5%	4%
Disminuir riesgos para la salud	4%	3%	4%	3%	3%	5%	2%	4%	4%	2%	5%
Concientizar al productor que su producción no dañe el medio ambiente	3%	4%	3%	3%	4%	2%	3%	4%	3%	2%	4%
<i>BASE (sin ponderar)</i>	<i>800</i>	<i>97</i>	<i>103</i>	<i>39</i>	<i>87</i>	<i>46</i>	<i>83</i>	<i>62</i>	<i>25</i>	<i>300</i>	<i>500</i>

# Producción sostenible (guiado)



TOTAL	Asunción	Luque	San Lorenzo	Lambaré	Fernando de la Mora	Ñemby	Mariano Roque Alonso	Villa Elisa
-------	----------	-------	-------------	---------	---------------------	-------	----------------------	-------------

Conociendo ahora algo más sobre la producción sostenible ¿a usted le parece,,,,?									
Nada Interesante									
Poco Interesante	%				1%				2%
Ni poco ni algo interesante / NS/NR (no leer)	3%	2%	1%	1%	6%	9%		4%	2%
Algo Interesante	64%	72%	31%	80%	60%	67%	73%	62%	62%
Muy Interesante	33%	26%	68%	19%	33%	24%	27%	34%	34%



# Producción sostenible (guiado)



	TOTAL	Asunción	Luque	San Lorenzo	Lambaré	Fernando de la Mora	Ñemby	Mariano Roque Alonso	Villa Elisa
--	-------	----------	-------	-------------	---------	---------------------	-------	----------------------	-------------

¿Por qué?	TOTAL	Asunción	Luque	San Lorenzo	Lambaré	Fernando de la Mora	Ñemby	Mariano Roque Alonso	Villa Elisa
Ayuda / Protege al medio ambiente	14%	13%	10%	18%	11%	6%	17%	34%	6%
Promueve la eficiencia de los recursos naturales y evita los excesos	11%	13%	2%	15%	23%	10%	15%		6%
Porque se utiliza menos químicos	9%	10%	7%	8%	6%	17%	3%	14%	2%
Prevenimos la contaminación del suelo	7%	5%	10%	14%	6%	7%	8%	4%	
Busca preservar el medio ambiente y cuidar a los trabajadores	7%	8%	5%	6%	9%	7%	8%	2%	4%
Concientiza a la gente	7%	7%	4%	6%	9%	7%		8%	20%
No poner en riesgo las generaciones futuras, cuidando los productos que consumimos, cuidar que no se agoten los recursos	6%	3%	13%	2%		29%			6%
Consumir productos más saludables / cuidar la salud	6%	4%	5%	3%	19%	3%	3%	6%	6%
Se reduce la contaminación, para evitar problemas de salud	4%	5%	4%	4%	1%		7%	10%	6%
Reduce el impacto ambiental y cuida los recursos naturales	4%	5%	8%	4%	3%	3%	2%		2%
Disminuir riesgos para la salud	4%	2%	4%	3%	6%	3%	5%	12%	2%
Concientizar al productor que su producción no dañe el medio ambiente	3%	2%	10%	3%			5%		6%

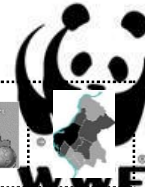
# Opinión sobre producción sostenible



TOTAL	Hombres	Mujeres	Hasta 25	26-40	41 y más	Medio Alto	Medio	Bajo	As	GAs

¿Considera usted que la producción sostenible es .....											
Nada Importante											
Poco importante	%	0%		1%	0%			0%			0%
Ni poco ni algo importante / NS/NR (no leer)	10%	10%	10%	12%	9%	9%	11%	10%	4%	13%	8%
Algo Importante	55%	55%	55%	50%	54%	60%	53%	57%	49%	61%	52%
Muy Importante	35%	35%	35%	37%	37%	31%	36%	32%	47%	27%	39%

# Opinión sobre producción sostenible



TOTAL	Hombres	Mujeres	Hasta 25	26-40	41 y más	Medio Alto	Medio	Bajo	As	GAS

¿Por qué?	TOTAL	Hombres	Mujeres	Hasta 25	26-40	41 y más	Medio Alto	Medio	Bajo	As	GAS
Disminuir la contaminación	9%	12%	7%	11%	8%	10%	11%	9%	6%	12%	8%
Tiene por objetivo el crecimiento económico, social y el cuidado del medio ambiente	8%	7%	8%	3%	10%	7%	7%	6%	18%	5%	9%
No dañamos el medio ambiente	8%	7%	8%	9%	6%	9%	6%	10%	1%	8%	7%
Para que tengamos una vida más saludable	7%	8%	6%	5%	8%	6%	10%	5%	7%	4%	9%
Beneficia a nuestra salud y el bienestar social	7%	5%	9%	5%	9%	5%	8%	6%	7%	7%	7%
Se usan menos químicos	6%	6%	6%	5%	6%	7%	4%	8%	3%	5%	6%
Busca preservar el medio ambiente y cuidar a los trabajadores	6%	6%	5%	4%	6%	6%	6%	3%	15%	8%	5%
Ayudaría a salvar especies	5%	6%	5%	4%	6%	5%	4%	8%	1%	7%	4%
En un futuro podremos volver a utilizar nuestra tierra no contraer enfermedades	5%	5%	5%	6%	4%	6%	3%	7%	3%	5%	5%
Tendríamos un planeta mejor	5%	3%	6%	5%	5%	5%	5%	5%	3%	7%	4%
Reduce el impacto ambiental y cuida los recursos naturales	5%	4%	5%	5%	6%	3%	4%	5%	3%	4%	5%
Para evitar desastres naturales	4%	5%	4%	9%	4%	2%	5%	4%	6%	3%	5%
Los recursos duran más tiempo	4%	5%	4%	4%	4%	4%	6%	4%	1%	4%	4%
No poner en riesgo las generaciones futuras, cuidando los producto que consumimos, cuidar que no se agoten los recursos	4%	3%	4%	5%	4%	4%	5%	3%	4%	4%	4%
No poner en riesgo las generaciones futuras, cuidando los producto que consumimos, cuidar que no se agoten los recursos	4%	3%	4%	4%	3%	4%	5%	3%	2%	2%	5%
<i>BASE (sin ponderar)</i>	<i>800</i>	<i>97</i>	<i>103</i>	<i>39</i>	<i>87</i>	<i>46</i>	<i>83</i>	<i>62</i>	<i>25</i>	<i>300</i>	<i>500</i>

# Opinión sobre producción sostenible



TOTAL	Hombres	Mujeres	Hasta 25	26-40	41 y más	Medio Alto	Medio	Bajo	As	GAs

¿Para quién cree usted que es importante?	TOTAL	Hombres	Mujeres	Hasta 25	26-40	41 y más	Medio Alto	Medio	Bajo	As	GAs
Para todos	58%	62%	56%	59%	64%	49%	59%	57%	63%	62%	57%
Para generaciones futuras	20%	15%	24%	23%	16%	24%	22%	20%	12%	14%	22%
Para el consumidor	8%	8%	8%	1%	8%	12%	7%	6%	17%	6%	9%
Para los productores	6%	7%	6%	4%	6%	9%	6%	7%	5%	7%	6%
Para el medio ambiente	5%	6%	5%	7%	5%	4%	3%	7%	3%	9%	4%
Para los seres humanos	2%	2%	2%	2%	2%	0%	1%	2%	2%	0%	2%
Suelo	2%	2%	1%	1%	1%	4%	1%	2%	1%	2%	1%
<i>BASE (sin ponderar)</i>	800	97	103	39	87	46	83	62	25	300	500

# Opinión sobre producción sostenible



	TOTAL	Asunción	Luque	San Lorenzo	Lambaré	Fernando de la Mora	Ñemby	Mariano Roque Alonso	Villa Elisa
¿Considera usted que la producción sostenible es .....									
Nada Importante									
Poco importante	%						2%		2%
Ni poco ni algo importante / NS/NR (no leer)	10%	13%	2%	13%	4%	9%	17%	16%	2%
Algo Importante	55%	61%	23%	67%	61%	56%	62%	42%	68%
Muy Importante	35%	27%	75%	20%	34%	36%	20%	42%	28%
BASE (sin ponderar)	800	300	100	100	70	70	60	50	50



# Opinión sobre producción sostenible



	TOTAL	Asunción	Luque	San Lorenzo	Lambaré	Fernando de la Mora	Ñemby	Mariano Roque Alonso	Villa Elisa
¿Por qué?									
Disminuir la contaminación	9%	12%	3%	11%	14%	1%	13%	8%	6%
Tiene por objetivo el crecimiento económico, social y el cuidado del medio ambiente	8%	5%	27%	3%	1%	9%			14%
No dañamos el medio ambiente	8%	8%	14%	6%	1%	1%	7%	16%	4%
Para que tengamos una vida más saludable	7%	4%	9%	3%	29%		5%	12%	4%
Beneficia a nuestra salud y el bienestar social	7%	7%	4%	7%	6%	16%	5%	10%	4%
Se usan menos químicos	6%	5%	7%	4%	3%	4%	12%	18%	2%
Busca preservar el medio ambiente y cuidar a los trabajadores	6%	8%	4%	3%	13%	6%			6%
Ayudaría a salvar especies	5%	7%	2%	10%	3%	1%	7%	2%	4%
En un futuro podremos volver a utilizar nuestra tierra	5%	5%	4%	1%	3%	3%	15%	18%	2%
no contraer enfermedades	5%	7%	4%	3%			7%	14%	4%
Tendríamos un planeta mejor	5%	4%	7%	7%	4%		3%	4%	4%
Reduce el impacto ambiental y cuida los recursos naturales	4%	3%	4%	10%	4%	6%	2%		6%
Para evitar desastres naturales	4%	4%	3%	8%	6%		7%	2%	2%
Los recursos duran más tiempo	4%	4%	8%	5%	1%		5%		
No poner en riesgo las generaciones futuras, cuidando los productos que consumimos, cuidar que no se agoten los recursos	4%	2%		2%		29%			
BASE (sin ponderar)	800	300	100	100	70	70	60	50	50

# Opinión sobre producción sostenible



	TOTAL	Asunción	Luque	San Lorenzo	Lambaré	Fernando de la Mora	Ñemby	Mariano Roque Alonso	Villa Elisa
¿Para quién cree usted que es importante?									
Para todos	58%	62%	64%	55%	66%	36%	63%	52%	56%
Para generaciones futuras	20%	14%	11%	25%	13%	52%	16%	21%	23%
Para el consumidor	8%	6%	4%	6%	16%	19%	6%	2%	6%
Para los productores	6%	7%	10%	7%	6%	3%			8%
Para el medio ambiente	5%	9%	3%	6%			8%	10%	2%
Para los seres humanos	2%	0%	5%			2%	2%	7%	2%
Suelo	2%	2%	4%				4%		
BASE (sin ponderar)	800	300	100	100	70	70	60	50	50

# Consumo responsable (guiado)













TOTAL	Hombres	Mujeres	Hasta 25	26-40	41 y más	Medio Alto	Medio	Bajo	As	GAs

Conociendo ahora algo más sobre el consumo responsable ¿a usted le parece,....?											
Nada Interesante											
Poco Interesante	%	1%		1%	0%	1%	0%	0%			1%
Ni poco ni algo interesante / NS/NR (no leer)	7%	7%	7%	11%	7%	5%	8%	6%	6%	3%	9%
Algo Interesante	59%	56%	61%	52%	58%	64%	54%	62%	61%	69%	54%
Muy Interesante	34%	36%	32%	36%	35%	31%	38%	31%	33%	28%	37%
BASE (sin ponderar)	800	97	103	39	87	46	83	62	25	300	500

# Consumo responsable (guiado)



											
	TOTAL	Hombres	Mujeres	Hasta 25	26-40	41 y más	Medio Alto	Medio	Bajo	As	GAS
Para tener más conocimiento sobre la protección del planeta	17%	19%	15%	18%	17%	15%	14%	18%	18%	10%	20%
Para que seamos conscientes de lo que consumimos	10%	7%	11%	11%	9%	9%	10%	11%	4%	8%	10%
Contribuir al bienestar de los trabajadores y no dañar al medio ambiente	9%	10%	8%	10%	9%	7%	9%	6%	21%	11%	8%
Nos concientiza a cuidar el medio ambiente	8%	7%	10%	9%	9%	8%	7%	8%	12%	7%	9%
Mejoraría la calidad de vida de las personas, consumiendo productos más saludables	7%	7%	7%	7%	8%	6%	9%	7%	5%	10%	6%
Mejorar / aumentar la cantidad de recursos naturales	6%	4%	7%	4%	5%	10%	5%	8%	4%	7%	5%
Mejorar la producción y no contaminar	6%	6%	5%	6%	5%	6%	6%	6%	4%	6%	5%
Por el bienestar de los trabajadores	5%	5%	5%	6%	4%	6%	4%	6%	1%	6%	5%
Que nuestro consumo, tenga menos impacto negativo para el medio ambiente	5%	5%	5%	3%	4%	6%	6%	3%	3%	5%	4%
No consumir productos con demasiados químicos / tóxicos	5%	7%	2%	3%	4%	6%	5%	4%	3%	6%	4%
<i>BASE (sin ponderar)</i>	<i>800</i>	<i>97</i>	<i>103</i>	<i>39</i>	<i>87</i>	<i>46</i>	<i>83</i>	<i>62</i>	<i>25</i>	<i>300</i>	<i>500</i>

# Consumo responsable (guiado)



TOTAL	Asunción	Luque	San Lorenzo	Lambaré	Fernando de la Mora	Ñemby	Mariano Roque Alonso	Villa Elisa
-------	----------	-------	-------------	---------	---------------------	-------	----------------------	-------------

Conociendo ahora algo más sobre el consumo responsable ¿a usted le parece,,,,?

Nada Interesante								
Poco Interesante	%		1%		1%			2%
Ni poco ni algo interesante / NS/NR (no leer)	7%	3%	4%	6%	27%	10%	3%	12%
Algo Interesante	59%	69%	23%	75%	44%	60%	75%	68%
Muy Interesante	34%	28%	72%	19%	27%	30%	22%	32%
BASE (sin ponderar)	800	300	100	100	70	70	60	50



# Consumo responsable (guiado)



	TOTAL	Asunción	Luque	San Lorenzo	Lambaré	Fernando de la Mora	Nemby	Mariano Roque Alonso	Villa Elisa
¿Por qué?									
Para tener más conocimiento sobre la protección del planeta	17%	10%	51%	19%	1%	4%	8%	8%	24%
Para que seamos conscientes de lo que consumimos	10%	8%	10%	11%	10%	1%	12%	28%	4%
Contribuir al bienestar de los trabajadores y no dañar al medio ambiente	9%	11%	4%	3%	17%	11%	8%	4%	8%
Nos concientiza a cuidar el medio ambiente	8%	7%	3%	6%	6%	26%	10%	16%	4%
Mejoraría la calidad de vida de las personas, consumo productos más saludables	7%	10%	4%	6%	4%	3%	10%	10%	10%
Mejorar / aumentar la cantidad de recursos naturales	6%	7%	7%	7%	1%	1%	12%	4%	4%
Mejorar la producción y no contaminar	6%	6%	2%	7%	11%	4%		12%	2%
Por el bienestar de los trabajadores	5%	6%	3%	10%	3%		10%	2%	2%
Que nuestro consumo, tenga menos impacto negativo para el medio ambiente	5%	5%	1%	6%	9%	7%	2%		6%
No consumir productos con demasiados químicos / tóxicos	5%	6%	4%	6%	1%		8%	2%	4%
<i>BASE (sin ponderar)</i>	<i>800</i>	<i>300</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>70</i>	<i>70</i>	<i>60</i>	<i>50</i>	<i>50</i>

# Opinión sobre consumo responsable



TOTAL	Hombres	Mujeres	Hasta 25	26-40	41 y más	Medio Alto	Medio	Bajo	As	GAs

¿Considera usted que el consumo responsable es .....											
Nada Importante											
Poco importante	%	0%		1%	0%		0%	0%			0%
Ni poco ni algo importante / NS/NR (no leer)	11%	11%	11%	11%	10%	12%	12%	8%	20%	13%	10%
Algo Importante	53%	52%	54%	48%	53%	57%	51%	58%	41%	60%	50%
Muy Importante	36%	37%	34%	40%	37%	30%	36%	34%	39%	28%	39%
BASE (sin ponderar)	800	97	103	39	87	46	83	62	25	300	500

# Opinión sobre consumo responsable



										
TOTAL	Hombres	Mujeres	Hasta 25	26-40	41 y más	Medio Alto	Medio	Bajo	As	GAS

¿Por qué?	TOTAL	Hombres	Mujeres	Hasta 25	26-40	41 y más	Medio Alto	Medio	Bajo	As	GAS
Que nuestro consumo, tenga menos impacto negativo para el medio ambiente	18%	20%	16%	14%	20%	17%	21%	15%	18%	10%	21%
Contribuir al bienestar de los trabajadores y no dañar el medio ambiente	9%	8%	9%	5%	10%	8%	8%	6%	20%	7%	9%
Contribuir a mejorar la calidad de vida	9%	9%	8%	3%	10%	9%	9%	8%	8%	7%	9%
Disminuir la contaminación	8%	9%	7%	11%	8%	6%	8%	8%	7%	9%	7%
Para que en el futuro tengamos tierra fértil	7%	6%	9%	6%	9%	6%	6%	9%	4%	9%	6%
Evitar los excesos / no desperdiciar los recursos	6%	8%	4%	3%	7%	6%	6%	6%	6%	9%	4%
Nuestro hábito de ahora ayudaría en el futuro	6%	4%	7%	7%	5%	5%	3%	8%	2%	7%	5%
Contribuir con el desarrollo económico y social de los productores y consumidores	5%	4%	6%	3%	5%	8%	6%	4%	3%	2%	7%
Consumiendo responsablemente contribuimos a mejorar la calidad de la tierra y el medio ambiente	5%	5%	5%	11%	3%	4%	8%	3%	3%	6%	4%
Nos beneficia a todos	4%	3%	5%	5%	3%	5%	4%	5%	3%	3%	5%
Para no sufrir escasez	4%	4%	4%	7%	3%	3%	2%	6%	2%	5%	4%
Es más sano	4%	4%	4%	4%	4%	4%	3%	4%	7%	5%	3%
<i>BASE (sin ponderar)</i>	<i>800</i>	<i>97</i>	<i>103</i>	<i>39</i>	<i>87</i>	<i>46</i>	<i>83</i>	<i>62</i>	<i>25</i>	<i>300</i>	<i>500</i>

# Opinión sobre consumo responsable



											
TOTAL	Hombres	Mujeres	Hasta 25	26-40	41 y más	Medio Alto	Medio	Bajo	As	GAs	

¿Para quién cree usted que es importante?

Para todos	54%	54%	54%	57%	53%	54%	57%	55%	40%	60%	51%
Generaciones futuras	16%	15%	17%	17%	15%	17%	16%	18%	7%	15%	17%
Para todos los seres vivos	14%	17%	12%	14%	16%	12%	12%	13%	28%	8%	17%
Para los productores	5%	4%	7%	3%	5%	7%	6%	5%	3%	6%	5%
La tierra	4%	5%	4%	8%	4%	3%	5%	3%	9%	5%	4%
Para los consumidores	2%	2%	3%	1%	2%	5%	3%	2%	2%	1%	3%
Para nosotros y generaciones futuras	2%	2%	3%		3%	3%	2%	2%	6%		3%
BASE (sin ponderar)	800	97	103	39	87	46	83	62	25	300	500

# Opinión sobre consumo responsable



	TOTAL	Asunción	Luque	San Lorenzo	Lambaré	Fernando de la Mora	Ñemby	Mariano Roque Alonso	Villa Elisa
¿Considera usted que el consumo responsable es .....									
Nada Importante									
Poco importante	%				1%				2%
Ni poco ni algo importante / NS/NR (no leer)	11%	13%	5%	4%	14%	23%	8%	14%	12%
Algo Importante	53%	60%	22%	68%	56%	46%	68%	54%	48%
Muy Importante	36%	28%	73%	28%	29%	31%	23%	32%	38%
BASE (sin ponderar)	800	300	100	100	70	70	60	50	50



# Opinión sobre consumo responsable



	TOTAL	Asunción	Luque	San Lorenzo	Lambaré	Fernando de la Mora	Nemby	Mariano Roque Alonso	Villa Elisa
¿Por qué?									
Que nuestro consumo, tenga menos impacto negativo para el medio ambiente	18%	10%	49%	10%	31%		12%	8%	16%
Contribuir al bienestar de los trabajadores y no dañar el medio ambiente	9%	7%	1%	7%	17%	16%	12%	6%	12%
Contribuir a mejorar la calidad de vida	9%	7%	11%	3%	7%	19%	12%	12%	2%
Disminuir la contaminación	8%	9%	6%	8%	4%		10%	26%	6%
Para que en el futuro tengamos tierra fértil	7%	9%	6%	9%	4%	3%	10%	4%	6%
Evitar los excesos / no desperdiciar los recursos	6%	9%	6%	6%			12%		4%
Nuestro hábito de ahora ayudaría en el futuro	6%	7%	4%	8%		10%	2%	6%	6%
Contribuir con el desarrollo económico y social de los productores y consumidores	5%	2%		6%	4%	29%	2%		6%
Consumiendo responsablemente contribuimos a mejorar la calidad de la tierra y el medio ambiente	5%	6%		10%	9%		2%		10%
Nos beneficia a todos	4%	3%	7%	1%	4%	4%		20%	
Para no sufrir escasez	4%	5%	2%	7%	3%	1%	5%		6%
Es más sano	4%	5%	2%	3%	3%		10%	4%	6%
<i>BASE (sin ponderar)</i>	<i>800</i>	<i>300</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>70</i>	<i>70</i>	<i>60</i>	<i>50</i>	<i>50</i>

# Opinión sobre consumo responsable



	TOTAL	Asunción	Luque	San Lorenzo	Lambaré	Fernando de la Mora	Ñemby	Mariano Roque Alonso	Villa Elisa
¿Para quién cree usted que es importante?									
Para todos	54%	60%	18%	68%	64%	56%	65%	51%	51%
Generaciones futuras	16%	15%	14%	16%	15%	6%	22%	26%	35%
Para todos los seres vivos	14%	8%	55%	8%	3%	2%	7%	5%	2%
Para los productores	5%	6%	7%	4%	7%	6%		5%	7%
La tierra	4%	5%	7%		3%	6%	4%	5%	2%
Para los consumidores	2%	1%	4%		5%	7%		5%	
Para nosotros y generaciones futuras	2%				5%	22%			
BASE (sin ponderar)	800	300	100	100	70	70	60	50	50

# Influencia en la compra



TOTAL	Hombres	Mujeres	Hasta 25	26-40	41 y más	Medio Alto	Medio	Bajo	As	GAs

Ahora que hemos hablado sobre la producción sostenible y el consumo responsable, ¿usted siente que saber temas como estos le va a hacer pensar diferente a la hora de comprar frutas y verduras la próxima vez?

Sí	75%	74%	75%	74%	74%	75%	76%	73%	77%	76%	74%
No	25%	26%	25%	26%	26%	25%	24%	27%	23%	24%	26%
¿Usted estaría ..... en comprar productos con estas características?											
Nada Interesado	1%	1%	0%		1%	0%	1%	1%			1%
Poco Interesado	2%	3%	2%	2%	2%	3%	1%	3%	7%	1%	3%
Ni poco ni algo interesado	12%	13%	12%	18%	9%	14%	13%	14%	6%	14%	12%
Algo Interesado	64%	64%	64%	49%	70%	64%	61%	64%	72%	66%	63%
Muy Interesado	21%	19%	22%	31%	18%	19%	25%	19%	15%	20%	21%
BASE (sin ponderar)	800	97	103	39	87	46	83	62	25	300	500

# Influencia en la compra



TOTAL	Hombres	Mujeres	Hasta 25	26-40	41 y más	Medio Alto	Medio	Bajo	As	GAs
-------	---------	---------	----------	-------	----------	------------	-------	------	----	-----

¿Qué cree que se debería hacer para que usted consuma estos productos? Si ya los consume, ¿qué se debería hacer para que consuma más?

Que sea fácil conseguirlos	39%	40%	37%	47%	38%	35%	44%	35%	37%	36%	40%
Que se difunda más los beneficios a la salud de estos productos	39%	42%	35%	45%	35%	41%	40%	32%	59%	27%	44%
Que sean más baratos	38%	40%	37%	44%	36%	38%	47%	34%	31%	41%	37%
Que se difunda más los beneficios al medio ambiente	34%	34%	34%	34%	33%	35%	31%	32%	49%	25%	38%
Que duren más, que no se echen a perder tan pronto	14%	14%	15%	14%	13%	16%	14%	16%	4%	18%	12%
Que tenga sabor más rico	12%	11%	13%	6%	15%	11%	8%	13%	21%	16%	10%
Que sea fácil conseguirlos	39%	40%	37%	47%	38%	35%	44%	35%	37%	36%	40%
<i>BASE (sin ponderar)</i>	<i>800</i>	<i>97</i>	<i>103</i>	<i>39</i>	<i>87</i>	<i>46</i>	<i>83</i>	<i>62</i>	<i>25</i>	<i>300</i>	<i>500</i>

# Influencia en la compra



TOTAL	Asunción	Luque	San Lorenzo	Lambaré	Fernando de la Mora	Ñemby	Mariano Roque Alonso	Villa Elisa
-------	----------	-------	-------------	---------	---------------------	-------	----------------------	-------------

Ahora que hemos hablado sobre la producción sostenible y el consumo responsable, ¿usted siente que saber temas como estos le va a hacer pensar diferente a la hora de comprar frutas y verduras la próxima vez?

Sí	75%	76%	84%	66%	63%	70%	75%	82%	86%
No	25%	24%	16%	34%	37%	30%	25%	18%	14%
¿Usted estaría ..... en comprar productos con estas características?									
Nada Interesado	1%		1%			1%	3%	2%	
Poco Interesado	2%	1%	7%	1%	1%		2%	10%	2%
Ni poco ni algo interesado	12%	14%	10%	20%	11%	13%	5%	6%	4%
Algo Interesado	64%	66%	51%	65%	70%	83%	65%	52%	52%
Muy Interesado	21%	20%	31%	14%	17%	3%	25%	30%	42%
BASE (sin ponderar)	800	300	100	100	70	70	60	50	50



# Influencia en la compra



TOTAL	Asunción	Luque	San Lorenzo	Lambaré	Fernando de la Mora	Ñemby	Mariano Roque Alonso	Villa Elisa
-------	----------	-------	-------------	---------	---------------------	-------	----------------------	-------------

¿Qué cree que se debería hacer para que usted consuma estos productos? Si ya los consume, ¿qué se debería hacer para que consuma más?

Que sea fácil conseguirlos	39%	36%	27%	43%	47%	36%	52%	52%	32%
Que se difunda más los beneficios a la salud de estos productos	39%	27%	61%	35%	43%	33%	40%	50%	44%
Que sean más baratos	38%	41%	27%	43%	51%	44%	27%	22%	42%
Que se difunda más los beneficios al medio ambiente	34%	25%	48%	34%	36%	29%	37%	40%	44%
Que duren más, que no se echen a perder tan pronto	14%	18%	8%	15%	10%	6%	23%	22%	4%
Que tenga sabor más rico	12%	16%	10%	10%	4%	17%	15%	14%	
Que sea fácil conseguirlos	39%	36%	27%	43%	47%	36%	52%	52%	32%
<i>BASE (sin ponderar)</i>	<i>800</i>	<i>300</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>70</i>	<i>70</i>	<i>60</i>	<i>50</i>	<i>50</i>